



**6a Fira de
Biomassa de
Catalunya**

VIC. Recinte Firal El Sucre
18-20 Octubre, 2018

DOSSIER DE PATROCINI

PRESENTACIÓ

Els pilars del nou marc europeu per al 2030 sobre l'energia i la lluita contra el canvi climàtic són la reducció de les emissions de gasos de efecte d'hivernacle en un 40% per sota del nivell del 1990, l'objectiu vinculat a nivell de la UE d'assolir com a mínim un 27% d'energies renovables i unes polítiques d'eficiència energètica més ambicioses.

En aquesta línia, a Catalunya el Pacte Nacional per a la transició energètica estableix maximitzar la utilització de les fonts d'energia renovables autòctones per aconseguir un model energètic 100% renovable a llarg termini, assolint una economia no dependent dels combustibles fòssils a l'horitzó 2050. Per tant, és estratègic l'impuls de la utilització energètica de la biomassa, preservant la multi funcionalitat dels boscos i la seva funció ecològica.

Segons les dades de l'Observatori de Calderes de Biomassa de Catalunya, sabem que el període 2012-2015 hi va haver 2411 instal·lacions a Catalunya (181.9 MW de potència tèrmica total). El 71% de les quals instal·lades en el sector domèstic, sent la província de Barcelona la que va tenir un major nombre d'instal·lacions, seguida de Lleida, Girona i per última la província de Tarragona.

Seguint els mateixos objectius, aquest any s'hi suma el Saló del Biogàs amb l'objectiu de potenciar i donar a conèixer totes aquelles iniciatives que treballen per una millor gestió i tractament de les dejeccions ramaderes amb l'objectiu de millorar la gestió medi ambiental, amb una reducció d'emissió de gasos efecte hivernacle com són el Metà (CH₄) i l'Amoníac (NH₃).

Iniciatives com la Fira de Biomassa de Catalunya i el Saló del Biogàs i Tractament de Purins, ofereixen un punt de trobada entre agents de tot el sector i de tota la cadena de valor, promovent sinèrgies i col·laboració entre empreses d'aquests nous sectors empresarials i generant el creixement que el mercat i el país necessiten per assolir els objectius exposats.

6a Fira de Biomassa de Catalunya

Els objectius d'aquesta nova edició són conseqüència de la valoració dels resultats de la Fira els darrers anys:

- **Ampliar la oferta expositiva:** La Fira de la Biomassa està consolidada i compta amb tot tipus de biomassa no forestal i empreses que treballen amb complementos de l'ús de la biomassa de l'àmbit industrial i altres sectors com la construcció que també fan ús de la biomassa. Per aquest motiu es vol ampliar la oferta aglutinant expositors del sector del biogàs i el tractament de residus.
- **Punt de trobada:** la Fira esdevindrà el punt de trobada d'associacions, gremis, etc., dels sectors, on desenvoluparan les trobades anuals amb els seus associats.
- **Internacionalització:** Es preveu comptar amb la participació de ponents i assistents d'altres regions d'Europa que permetran intercanviar experiències i impulsar les actuacions de promoció tant de la biomassa com del biogàs a través de la transferència de coneixement.

L'entrada a la Fira és gratuïta i s'adreça a totes les empreses vinculades al sector de la biomassa i del biogàs, a consumidors finals (tècnics de l'administració, granges i sector ramader, industrials, institucions, investigadors, arquitectes, aparelladors, administradors de finques, etc.) i, finalment, també a la ciutadania en general, per tal de promoure la biomassa com a font energètica domèstica i el biogàs com a alternativa d'energia a les instal·lacions ramaderes.

A més de l'espai expositiu, la Fira comptarà amb diferents activitats paral·leles com trobades professionals, conferències i tallers per a tots els públics. Algunes d'aquestes activitats tindran un cost però serà molt econòmic.



REPERCUSSIÓ DE LA FIRA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ (última edició)

PUBLICITAT

La campanya de publicitat de l'edició de l'any passat es va dividir en premsa local de Vic i en premsa generalista a nivell de tot Catalunya. A més es van fer intervencions en webs del sector a nivell de tot l'Estat Espanyol.

La campanya de publicitat es va centrar en ràdio, premsa i internet. Per al 2018 es preveu un pla de comunicació similar al de l'edició de l'any passat:

LOCAL:

Ràdio:

- Ràdio Vic

Premsa:

- El 9 Nou (Osona i Vallès)

Premsa digital:

- Nació Digital / Osona.com

GENERALISTA:

Ràdio:

- Rac 1
- Fem Girona

Premsa:

- Regió 7
- El Periódico

Premsa digital:

- Energías Renovables
- Bioenergy
- Bànnier La Vanguardia
- Agricat
- Web TV3 El Temps

Internet:

- TV3 – Espai Terra

RECULL DE PREMSA

Prensa:

- Diferents notícies a el 9 Nou
- Article al Reclam

Televisió:

Entrevistes amb personatges de la fira a diferents mitjans de TV.

Espais referents a la Fira Biomassa a TV3:

- El temps: Francesc Mauri
- Espai Terra: Eloi Codormí (Biomassa Vic + Caldera el Brull).

Ràdio:

Entrevistes amb personatges de la fira a diferents mitjans de ràdio.

Internet:

Retransmissió de totes les conferències i xerrades en directe mitjançant streaming.

Notícies a mitjans online d'Osona:

- Osona.com
- El Ter
- Regió 7
- Girona Notícies
- La Vanguardia.com
- El Periódico.com
- ACN

XIFRES

- **Cartells:** 1.000
- **Banderols:** 100
- **Quadriptic:** 20.000
- **Expositors:** 87
- **Estands:** 114
- **Participants a les jornades tècniques:** 1.000

- **Visitants a la Fira:** 7.000
 - 13,90% de Vic
 - 28,29 de la comarca d'Osona
 - 56,10% de la resta de Catalunya
 - 1,22% de l'estat espanyol
 - 0,49% d'Europa

- **Edicions:** 5



PROPOSTES DE PATROCINI

- Des de l'organització de la Fira volem comptar amb el suport de totes aquelles empreses i institucions que creuen en el projecte i hi volen donar suport.
- És per això que us oferim la oportunitat de promocionar la vostra marca d'una forma exclusiva i singular i convertir-vos així amb un dels patrocinadors d'aquest certamen.

Les opcions de patrocini són àmplies i perfectament adaptables a les necessitats de comunicació de la seva empresa. Les classifiquem de la següent manera:

Patrocini GENÈRIC (4.000€ + IVA)

- **Co patrocini amb protagonisme compartit**
- **Benefici publicitari:**
 - Presència del logotip i enllaç de l'empresa a la pàgina web www.vicfires.cat
 - Estand de 12m² en un lloc preferencial dins la Fira
 - Logotip a tot el material gràfic:
 - Cartell de la Fira (1.000 unitats)
 - Programa de mà (10.000 exemplars)
 - 100 Banderoles i 3 lones promoció
 - Campanya de premsa; especialitzada i generalista.
 - Possibilitat de difusió de material promocional a les Jornades de la Fira
 - Menció pública durant la inauguració de la Fira per part del presentador de l'acte
 - Possibilitat de tenir presència a la Fira a través d'una acció que quedarà sempre sota aprovació de la organització

Patrocini GENÈRIC (2.000€ + IVA)

- **Benefici publicitari:**
 - Presència del logotip i enllaç de l'empresa a la pàgina web www.vicfires.cat
 - Estand de 12m² en un lloc preferencial dins la Fira
 - Logotip a tot el material gràfic: cartell de la Fira (1.000 unitats)
 - Campanya de premsa; especialitzada i generalista.

Patrocini CONFERÈNCIES

Patrocini PAUSA-CAFÈ: (1.000€ + IVA)

- Publicitat estàtica a les taules
- Al programa oficial hi figurarà a sota de cada pausa cafè "Gentilesa de..."
- Aparició a la pantalla de la sala de conferències el logotip de l'empresa patrocinadora durant la pausa cafè i fins que tothom estigui de nou al seu seient.
- Presència del logotip al programa de la Fira i a la pàgina web

Patrocini PONENTS: (500€ + IVA)

- Presència del logotip de l'empresa a la pantalla durant la ponència i al llibre de ponències.
- Modalitat de patrocini subjecte a rebre modificacions en funció dels suggeriments del client.

Patrocini TROBADES EMPRESARIALS (600€ + IVA)

- Lona a l'entrada i a l'interior de la Sala on es porten a terme les trobades
- Presència del logotip al programa de la Fira i a la pàgina web

CONTACTE

Ajuntament de Vic
OFIM | Organisme Autònom de Fires i Mercats

Edifici del Sucre
Carrer Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
2a planta 08500 Vic

T 938 833 100
fires@vic.cat
www.vicfires.cat



ORGANITZA:

