



Reglament Barra zona Carpa Atlàntida

Aquest reglament regula la contractació d'espais i/o serveis que els organitzadors del Mercat de Música Viva de Vic posen a disposició dels professionals que desitgin tenir presència en l'oferta gastronòmica a la zona amb referència "Barra carpa Atlàntida" els dies **18, 19, 20 i 21 de setembre** de 2024, durant la celebració del Mercat de Música Viva de Vic.

La contractació d'espais i serveis s'haurà de formalitzar a l'àrea privada del web www.vicfires.cat, **abans del 21 de juliol** de 2024.

- Cada espai contractat inclou **fins a 1.100w** de potència amb corrent **monofàsic**. En cas de necessitar més potència elèctrica, aquesta s'haurà de contractar com a extra i abonar l'import corresponent.
- És necessari portar una **connexió elèctrica tipus Cetac** per a connectar-se als quadres de corrent elèctric de l'organització.
- Cada espai contractat ha de disposar del seu propi quadre de proteccions elèctriques reglamentari de baixa tensió (diferencials i magneto tèrmics) i instal·lació de gas legalitzada (en aquells espais que utilitzin gas).
- En el moment de fer la sol·licitud i durant tot el Mercat, s'haurà de disposar de la següent **documentació**:
 - Fotocòpia del document d'identificació fiscal del sol·licitant (NIF o CIF)
 - Fotocòpia de l'últim rebut d'autònoms
 - Justificant de pagament de l'assegurança de responsabilitat civil, per una cobertura mínima de 300.000€
 - Fotocòpia del carnet de manipulador d'aliments
 - Còpia del registre sanitari de venda ambulat o registre d'establiments minoristes d'alimentació del municipi on es té la seu social
 - Documentació sanitària que acrediti origen i traçabilitat dels productes alimentaris
- Les empreses que un cop satisfet l'import de l'espai reservat renunciïn a participar al Mercat, ho han de notificar per escrit a l'OFIM com a mínim 15 dies abans de la inauguració. En aquest cas, es reintegrarà al renunciant el 50% de la quantitat pagada; si la renúncia es produís més tard de la data abans esmentada, o no fos notificada en la forma dictada, la persona interessada perdria el dret a qualsevol reintegrament.



- El contractant ha de disposar de les mesures d'higiene i d'informació adequada per la venda i manipulació d'aliments d'acord amb la legislació vigent. Els establiments estaran obligats a instal·lar a dins del seu espai una pica d'accionament no manual amb subministrament d'aigua freda i calenta. L'organització facilitarà la canonada d'aigua amb aixeta per connectar la pica (la connexió entre la pica i la canonada anirà a càrrec de cada sol·licitant).
- És obligatori que la retolació de la parada sigui en català, així com qualsevol altra publicitat visible.
- És obligatori tenir els preus a la vista dels consumidors.
- No es permet la reproducció de música, sense prèvia autorització de l'organització.
- L'establiment només queda autoritzat a vendre begudes i algun producte d'alimentació. La cervesa ha de ser de la marca Damm i aigua de la marca Veri, patrocinadors oficials del Mercat. Queda explícitament prohibit servir productes en envàs de vidre o llauna. Només es podran servir begudes mitjançant gots reutilitzables que facilitarà l'organització. L'establiment que incompleixi aquest requisit podrà ser sancionat amb la clausura del seu espai.
- És obligatori respectar els horaris d'obertura i tancament, així com els horaris de muntatges i desmuntatges establerts per l'organització. Es podrà vetar la participació en futures edicions en cas d'incompliment.
 - Muntatges: a partir de dilluns 16 de setembre a les 8:00h
 - Desmuntatges: dissabte dia 21 de setembre de 22:00h a 00:00h
 - Horaris d'obertura i tancament:
 - ✓ Dimecres 18 de setembre de les 10:00h a les 01:00h
 - ✓ Dijous 19 de setembre de les 10:00h a les 01:30h
 - ✓ Divendres 20 de setembre de les 10:00h a les 01:30h
 - ✓ Dissabte 21 de setembre de les 10:00h a les 15:00h
- Els òrgans de govern de l'OFIM tenen facultat per acceptar o desestimar les sol·licituds de reserva d'espais. Així mateix, l'OFIM es reserva el dret de suspendre la contractació de l'espai en atenció a la seguretat i bon funcionament del certamen.
- Tots els establiments poden fer la seva pròpia publicitat dins l'espai que els correspon, a nivell de pancartes publicitàries, rètol de la carpa, així com amb el material que utilitzin (cadires, barres, etc.).