



VICFIRES

FIRES I MERCATS
Informe d'activitat 2023



**Creant
bones
experiències!**

Índex



Missatge institucional.....	3
Referent en Fires i Mercats	4
Estructura organitzativa	5
Els nostres propòsits	6
Compromisos amb els grups d'interès	7
Vicfires en xifres	8
Contribució als ODS (accions transversals)	13
Vic, ciutat de fires i mercats	17
FECS	18
CONGRÉS BIT.....	23
MERCAT DEL RAM.....	28
LACTIUM.....	34
MERCAT DE MÚSICA VIVA.....	39
FIRA DE LA MUNTANYA.....	45
PRÈVIA DEL MEDIEVAL.....	51
MERCAT MEDIEVAL	52
Recull de les Bones pràctiques de cada fira	58
Reptes 2024	64

Missatge institucional

Vic, ciutat de fires i mercats, amb iniciativa i creativitat.

Bet Piella

Regidora d'Estratègia econòmica, Comerç i activitats, Cultura i llengua

Passejar per les parades d'una Fira o Mercat ha de ser alguna cosa més que observar els productes que s'hi exposen, prendre la decisió de compra i, en definitiva, limitar-ho a una mera transacció comercial. Actualment les fires i els mercats són molt més que exposició d'oferta comercial: són activitats, tastos, demostracions, innovació, compromís, reconeixements i distintius... Un conjunt de factors que sovint desperten, al visitant i al mateix expositor, nous coneixements, amplitud de mirades i el fet de viure noves experiències en tots els sentits. **Incidim en les emocions.**

El missatge, el focus, el posem aquí. En el fet d'anar més enllà de ser mers espais d'intercanvi comercial, de fer que les fires impulsin el desenvolupament econòmic i social de la ciutat. Les fires són també un aparador de valors, d'idees i de cultura. **Volem transformar.**

A Vic, tenim tradició, expertesa i un equip consolidat per fer fires de qualitat tot teixint aliances amb sectors productius, vinculades al territori, sostenibles, amb innovació i diversitat d'expositors i experiències.

La memòria anual que us presentem és un treball intens de recopilació de dades, d'establir propòsits, de consensuar opinions i objectius per intentar enfocar el missatge i aconseguir que es reflecteixi amb el nostre calendari firal. **Analitzem resultats.**

Tenim el repte d'adaptar esdeveniments amb llarg recorregut i tradició als temps actuals amb noves tendències i contextos diferents, també la necessitat d'ajustar les fires més professionals als temps canviants que vivim; tot amb el compromís d'exercir la funció pública que ens pertoca amb rigor, amb la màxima responsabilitat possible en la gestió del pressupost i, sobretot, amb la voluntat de créixer qualitativament i superar-nos cada dia en benefici de la ciutat i la seva gent. **Tenim reptes. Tenim futur.**



Vicfires és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic i té per objectiu la promoció econòmica de la ciutat.

A través de l'organització, gestió i promoció dels esdeveniments firals que porta a terme, impulsa l'activitat econòmica de Vic i comarca, relacionada amb diferents sectors econòmics, com el de les energies renovables, l'agroalimentari, el cultural o l'artesanal, entre d'altres.

Vic s'ha consolidat com a referent en l'àmbit firal, gràcies a esdeveniments destacats com el Mercat del Ram, el Mercat de Música Viva de Vic i el Mercat Medieval, i també pel Lactium, la Fira de la Muntanya, la Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible, juntament amb el Congrés BIT. Tots junts enriqueixen el nostre calendari firal, oferint una oferta variada que captiva a públics diversos durant tot l'any.



Equip de persones professionals

La llarga trajectòria de fires i mercats de Vic, ha propiciat a tenir actualment un equip consolidat amb dotze persones de diferents perfils per oferir solucions transversals als esdeveniments de la ciutat.

Treballem tot l'any per fer, definir, gestionar i posicionar totes les fires i mercats.

Total plantilla

12  
9 DONES 3 HOMES

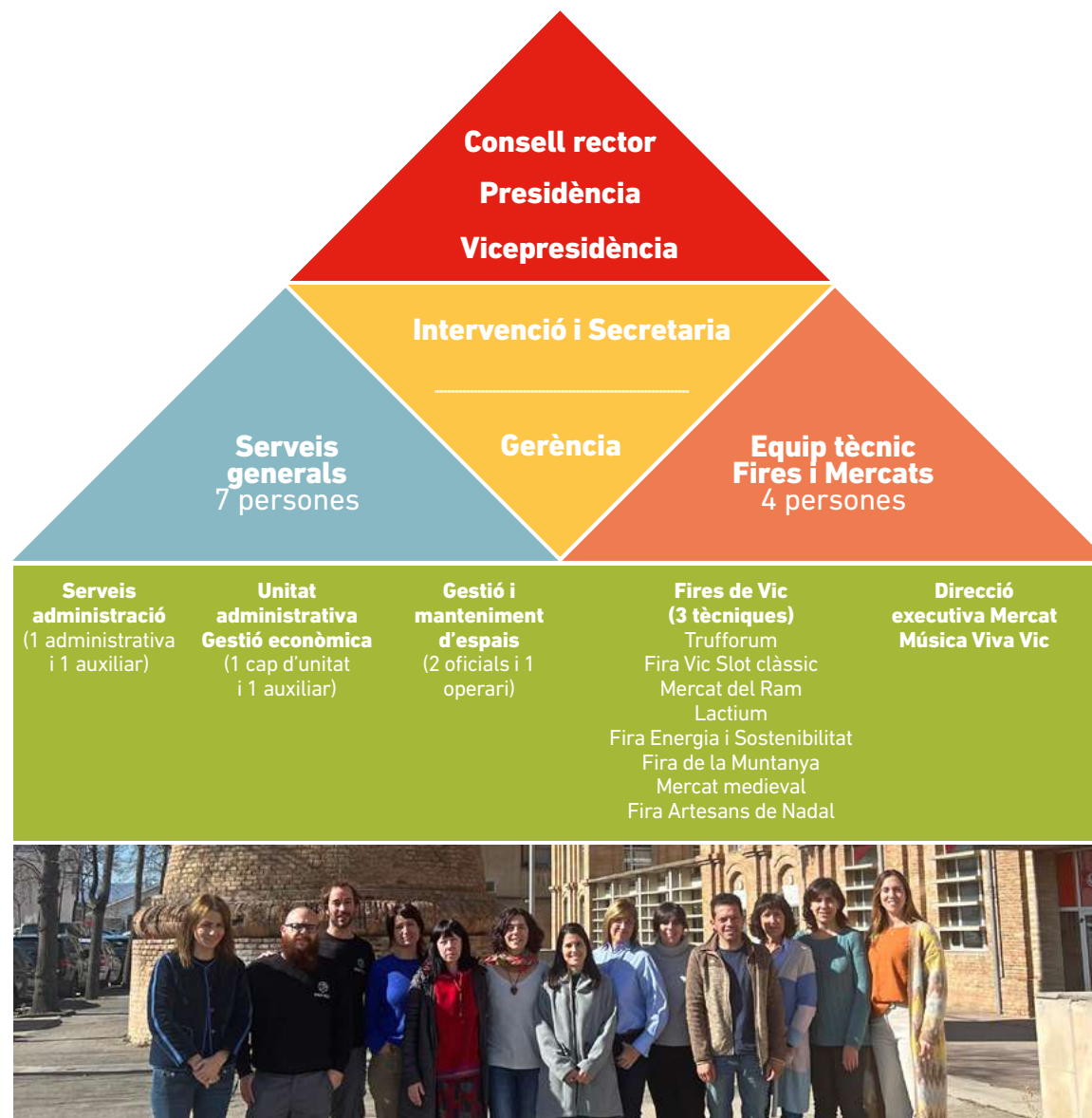
91,6% de la comarca

Mitjana d'edat de l'equip

43,3 anys

Hores de formació

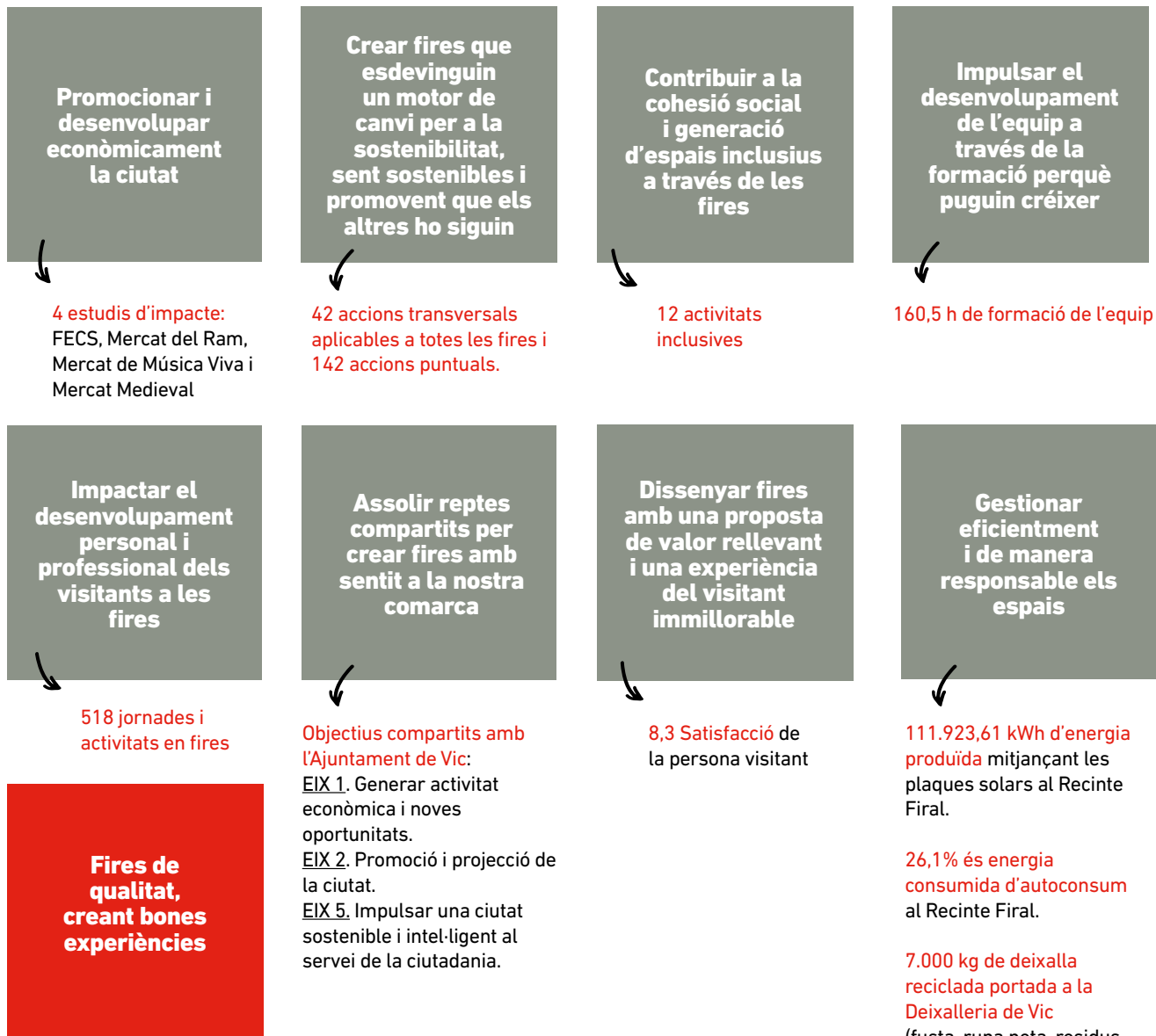
160,5 hores



9 propòsits

Vicfires està impulsat per 9 propòsits fonamentals. Aquests són la manifestació de la seva missió i els objectius que persegueix en col·laboració amb els diferents grups d'interès.

Aquests propòsits actuen com a brúixola per a les decisions estratègiques, assegurant que estiguin sempre alineats amb els valors i amb els objectius a llarg termini.



6 compromisos

Amb tots els grups d'interès de Vicfires s'estableixen uns compromisos relacionats amb la transparència, bon govern, qualitat, impacte mediambiental i econòmic i el desenvolupament social i professional.

Entorn social i visitants

Millorem l'experiència del visitant aportant coneixement i contingut de valor per a tots els públics.

Administracions públiques, organismes i entitats

Fem un bon ús dels recursos públics treballant per objectius que afavoreixen el nostre entorn proper.

Equip i col·laboradors

Promovem el desenvolupament professional i el talent del nostre equip i els nostres col·laboradors.

Empreses proveïdores, exposidores i patrocinadores

Treballem per oferir un entorn de confiança per a garantir la consecució dels objectius de les empreses proveïdores, exposidores i patrocinadores.

Premsa i mitjans de comunicació

Treballem amb total transparència per donar a conèixer les nostres activitats a l'entorn.

Entorn ambiental

Minimitzem el nostre impacte ambiental en tots els nostres àmbits d'actuació.



Esdeveniments firals

Organitzats per Vicfires

11

Trufforum*
Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible (FECS)
Fira Vic Slot*
Mercat del Ram
Congrés BIT
Lactium
Mercat de Música Viva de Vic (MMVV)
Fira de la Muntanya
La Prèvia del Medieval
Mercat Medieval
Fira d'Artesans de Nadal*

Organitzats per altres entitats

6

Càpsula
Feria de Abril
Girafeina
Descarregada antiguitats
Vicfreak
Associació de Ferradors de Forja i Ferratge

Altres activitats externes

Organitzades al Recinte Firal

12

Activitats a l'Edifici El Sucre

77

Sala Coll i Bardolet i Auditori Marià Vila d'Abadal



*No es comptabilitzen les dades a l'apartat de Vicfires en xifres.



Número total
d'empreses
expositores

730

Número total
de visitants
presencials

642.748

2022

441.946

+45,44%

VISITANTS RESPECTE
L'ANY 2022



Valoració de l'atenció
rebuda

9,2 sobre 10

Satisfacció global
dels visitants

8,3 sobre 10

Satisfacció global dels
expositors

8,44 sobre 10

Espai d'exposició

17.294 m²

A large graphic of the number 2023. The digits are in a bold, black, sans-serif font. The number is surrounded by several colorful geometric shapes: a light brown diamond at the top, a red triangle pointing down, a light blue triangle pointing right, a yellow triangle pointing down, an orange triangle pointing down, a green triangle pointing up, and a blue triangle pointing left. The shapes are arranged around the number, with some overlapping it.

50%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)

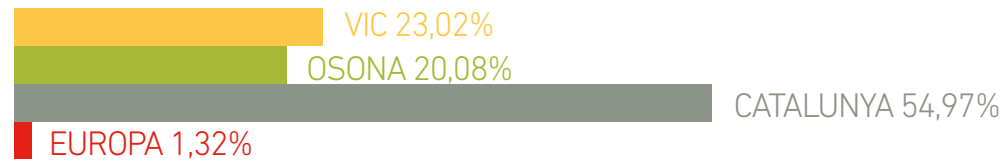
92%

Intenció de tornar del visitant

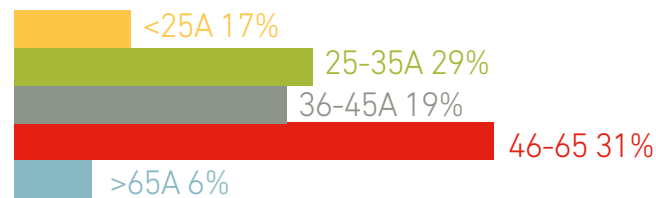
81%

Intenció de tornar de l'empresa expositora

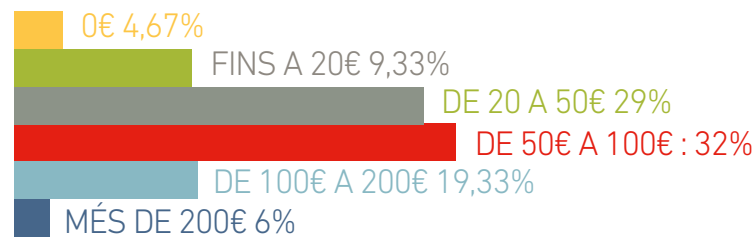
ORIGEN DELS VISITANTS



EDAT DELS VISITANTS



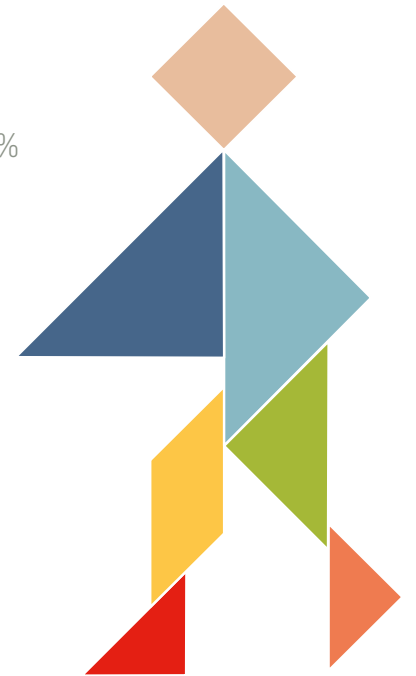
INTENCIÓ DE DESPESA DELS VISITANTS



INTENCIÓ DE TORNAR DELS VISITANTS



INTENCIÓ DE TORNAR DELS EXPOSITORS



Pressupost general Vicfires

2.710.506 €

2022 2.378.958 € +13,94%

Vicfires en la relació amb els proveïdors, dona prioritat a les **empreses locals** sempre que sigui factible, amb l'objectiu de fomentar el creixement econòmic i generar un impacte positiu en la seva comunitat immediata.

Empreses proveïdores a les fires

689 +27,5%

2022 540

45%
Vic i comarca

Conferències/activitats +19,35%

518

2022 434€

Activitats de difusió -3,16%

92

2022 95

Despeses publicitat -5,90%

113.021€

2022 120.104€



Aparicions en premsa +55,28%

1.264

2022 814

Patrocinis -9,09%

60

2022 66

83.067

Seguidors totals
a les xarxes socials

2022 74.477 +11,53%



**Instagram
seguidors** +30,03%

34.243

2022 26.334

**Instagram
publicacions** +5,07%

1.285

2022 1.223



**Facebook
seguidors** -1,44%

27.131

2022 27.526

**Facebook
publicacions** +7,43%

159

2022 148



**Twitter
seguidors** +2,44%

21.121

2022 20.617

**Twitter
publicacions** +15,93%

633

2022 546



**LinkedIn
seguidors** +90,67%

572

2022 300

**LinkedIn
publicacions** +49,41%

127

2022 85

Vicfires es compromet a contribuir al compliment de l'Agenda 2030 amb aquests OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

Vicfires ha identificat iniciatives en 13 dels 17 ODS que són transversals en la seva gestió:



2 FAM ZERO

CONTRIBUÏM A LA PROMOCIÓ D'UNA BONA NUTRICIÓ I AL DESENVOLUPAMENT DE MODELS D'AGRICULTURA SOSTENIBLE

- Promovem els productes de proximitat, prioritzant la visibilitat dels productors de productes KM0.
- Vetllem per donar visibilitat a models de negoci que contribueixen a fer créixer l'agricultura sostenible.
- Donem veu a les bones pràctiques en matèria d'agricultura i ramaderia sostenible a través de xerrades tècniques.

3 SALUT I BENESTAR

PROMOVEM LA VIDA SANA I EL BENESTAR

- Afavorim la presència de continguts orientats a millorar la salut i el benestar de les persones.
- Organitzem activitats relacionades amb l'esport i la vida sana.
- Espais cardioassegurats.
- Treballem amb el personal de sanitat per vetllar per la seguretat alimentària a la fira i les empreses exposidores.

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT

ORGANITZEM ACTIVITATS I GENEREM CONTINGUTS DE CAIRE PEDAGÒGIC

- Desenvolupem activitats per aquelles fires adreçades al públic general.
- Creem continguts amb la intenció que els nens i nenes entenguin millor el context de les fires i mercats que organitzem.
- Incorporarem a l'equip joves en pràctiques.

5 IGUALTAT DE GÈNERE

TREBALLEM LA IGUALTAT DE GÈNERE:

- Utilitzem un llenguatge incliusiu en totes les comunicacions internes i externes i amb la relació amb els nostres grups d'interès.
- Punt lila com a suport a la dona.
- Treballem per aconseguir la paritat de gènere en les programacions i equips.

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT

POTENCIEM L'ESTALVI D'AIGUA I GARANTIM L'AIGUA PER A TOTS/ES

- Instal·lem lavabos secs per estalviar aigua i reduir l'ús de productes químics en fires sempre que sigui viable
- Incorporarem senyalització de les fonts públiques i instal·lem fonts públiques d'aigua potable.

7 ENERGIA NET I ASSEQUIBLE

GARANTIM L'ACCÉS A L'ENERGIA AIXÍ COM LA SEVA UTILITZACIÓ SOSTENIBLE I MODERNA PER A TOTHOM

- El Recinte Firal de Vic genera i utilitza energia verda.
- Promovem l'ús de les fonts d'energia renovables.
- Garantim un futur energètic sostenible per a tots.

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC

PROMOVEM EL CREIXEMENT ECONÒMIC

- Assegurem que tot el personal dels nostres expositors estan contractats a través de les clàusules contractuals.
- Promocionem les activitats a les fires que proporcionen impacte econòmic als nostres grups d'interès.
- Incorporarem joves a través de la borsa jove.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES

INCORPOREM LA INNOVACIÓ EN LES NOSTRES ACTIVITATS

- Incorporarem criteris d'innovació com a eix transversal en les nostres fires.
- Visibilitzem les innovacions dels sectors industrials en els quals treballem.
- Oferim accés wifi a tot el Recinte Firal.
- Disposem d'una pàgina web on trobar tota la informació i programació actualitzada.

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

TREBALLEM SOTA EL CONCEPTE QUE HEM DE TENIR LES MATEIXES OPORTUNITATS

- Fem descomptes a diferents col·lectius a les fires.
- Fomentem la contractació de treball temporal a través d'una borsa de joves.
- Contractem empreses de suport i serveis per a persones en risc d'exclusió social.
- Facilitem l'accés a les activitats a persones de diversitat funcional.
- Promovem esdeveniments sense barreres arquitectòniques, amb lavabos adaptats, etc.

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

TREBALLEM PER UNA CIUTAT I COMUNITAT MÉS SOSTENIBLE

- Fomentem el desenvolupament urbà sostenible, amb ciutats segures, inclusives, resilents i sostenibles.

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES

PROMOVEM EL CONSUM I LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE

- Gestionem els residus generats a la fira de manera responsable amb illes de contenidors i la recollida selectiva d'escombraries.
- Promovem els sectors de producció sostenible
- Donem veu als productors locals.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA

ADOPTEM MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

- Evitem l'ús dels plàstics sempre que sigui possible, utilitzant per exemple lones tèxtils.
- Reduïm el paper i generem elements de promoció i comunicació a través de format digital.
- Reutilitzem materials (estands, caixons fusta, punts informació...), gots reutilitzables.
- Informem dels punts de càrrega de vehicles elèctrics i aparcaments per a bicis.
- Ús d'estands, infraestructures i decoració reutilitzables.
- Les aplicacions gràfiques són de materials més sostenibles i fàcilment reciclables o reutilitzables d'una edició a l'altra.
- Gestionem els residus amb illes de contenidors i recollida selectiva.
- Fomentem la contractació de proveïdors de proximitat.

15 VIDA TERRESTRE

PROTEGIM, RESTAURAREM I PROMOVEM L'ÚS SOSTENIBLE DELS ECOSISTEMES TERRESTRES

- Garantim la conservació de la biodiversitat i els ecosistemes terrestres, incloent-hi boscos, selves, praderies i altres hàbitats naturals.

Compromís per fer fires i mercats amb sentit i contribuir al nostre entorn

Cada una de les fires, mercats i congressos de Vicfires estan dissenyats per contribuir a un o més dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Basant-nos en aquesta contribució, Vicfires ha creat un model en el qual es comprometen a abordar aquests objectius de sostenibilitat de dues maneres mitjançant:

- 1 LA TEMÀTICA DE CADA FIRA/MERCAT**
Hem de donar a les nostres fires un sentit de contribució més enllà del desenvolupament econòmic.
- 2 LES ACCIONS A LES FIRES/MERCATS**
A través de bones pràctiques en l'àmbit de sostenibilitat millorant dia a dia la nostra gestió.



Creació del Pla de Sostenibilitat de Vicfires

Vicfires ha fet un pas significatiu cap a la sostenibilitat amb la creació del pla de sostenibilitat.



Per desenvolupar el Pla de Sostenibilitat de Vicfires es va **organitzar una jornada creativa que va combinar diversió i coneixement**. Amb l'ajuda de Kahoot, es va realitzar un concurs per veure qui estava més informat sobre sostenibilitat, basat en l'informe del 2022. També es va utilitzar el Joc dels ODS, de la Diputació de Barcelona, per identificar noves oportunitats per contribuir als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

El **Pla de Sostenibilitat** té com a objectiu principal **crear esdeveniments que siguin sostenibles** en tot el seu procés, des del

disseny fins a la implementació de la fira. Això significa minimitzar els impactes negatius ambientals, socials i econòmics, i deixar un llegat positiu a la comunitat que ens acull.

Vicfires està compromesa a fer que cada esdeveniment que organitza sigui una expressió tangible del seu compromís amb la sostenibilitat i el benestar de la comunitat i del planeta.

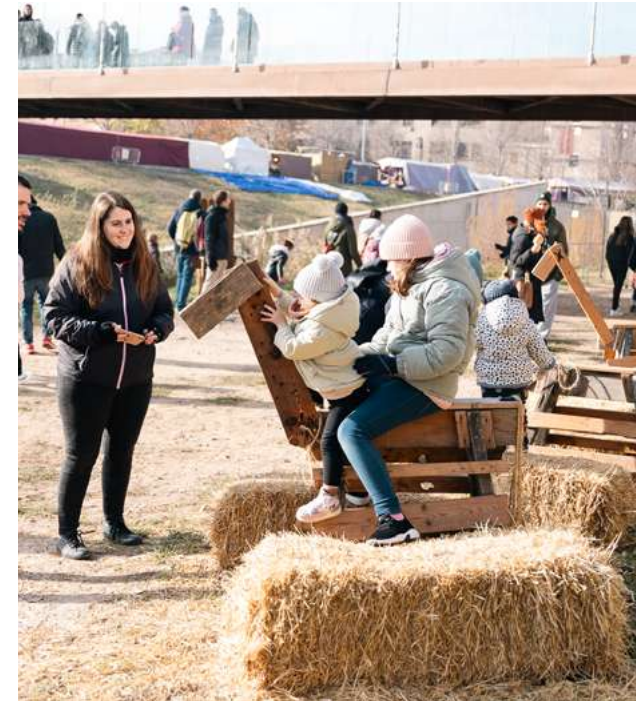
“Fem circular” el material de les nostres fires

A Vicfires donem noves vides al material utilitzat a les fires, reduint així el nostre impacte ambiental i fomentant un model econòmic més sostenible i resiliènt

Ens **comprometem amb la sostenibilitat en tots els aspectes de la nostra operativa**. Com a part d'aquest compromís, seguim el principi de “fer circular” el material utilitzat a les nostres fires, donant-li noves vides i reduint el nostre impacte ambiental.

Anualment, realitzem una exhaustiva neteja del nostre magatzem, on reunim el material que ja no fem servir. En lloc de ser considerat residu, veiem aquest material com a recurs amb potencial renovat. És per això que **el donem a entitats que poden reutilitzar, reparar o reciclar aquests materials, garantint que res es perd i que tot té una segona oportunitat**.

Per exemple, les bales de palla utilitzades a les nostres fires es tornen a incorporar a la cadena d'aprovisionament agrícola, convertint-se en un recurs valuós per a la producció d'altres productes derivats.



A través d'aquestes pràctiques, no només estem protegint el medi ambient, sinó que també estem fomentant un model econòmic més sostenible i resiliènt.

Cada acció que prenem és un pas cap a un futur on els recursos són utilitzats de manera eficient i respectuosa amb el planeta.



8

Es destaquen 8 fires, mercats i congressos de les 11 que organitza Vicfires





16, 17 i 18. Febrer 2023
Edifici El sucre, Vic.

Públic objectiu:
Professionals del sector,
administració i ciutadania.

<https://vicfires.cat/fecs-fira-de-l-energia-i-la-construccio-sostenible-2023>

Disseny del cartell a càrrec de Tribu Studio

Punt de trobada del teixit empresarial dels sectors relacionats amb la producció d'energia sostenible i la bioconstrucció

La creixent inquietud i interès per promoure l'aprofitament d'energies renovables i la seva implicació en la construcció i rehabilitació d'edificis, ha impulsat aquesta fira.

Així doncs, el seu objectiu és el de promocionar l'ús és promocionar l'ús d'energies renovables, així com la utilització de tècniques de construcció i rehabilitació sostenibles.



ODS QUE TREBALLA LA FIRA



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA FIRA



36%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)

598.616€

Impacte econòmic

(diner que s'estima que mou la fira)



41%

Visitants nous

“El que més agrada als visitants de la FECS és l'ambient firal i que és una fira molt completa”

Conclusió extreta a partir de les enquestes als visitants

90%

Intenció de tornar del visitant

5.809

Total visitants

8,19 sobre 10

Valoració del visitant

54

Total expositors

7,29 sobre 10

Valoració de l'expositor

63

Llocs de treball

generats a temps complet durant la fira

Procedència dels visitants

74.916€

Pressupost general de la fira

21% VIC

21% OSONA

57% CATALUNYA

1% EUROPA

Objectius de la fira

- 1** Promoure l'aprofitament d'energies renovables i la bioconstrucció.
- 2** Promoure la utilització de tècniques de construcció i rehabilitació sostenibles.
- 3** Promoure l'ús d'energies renovables.
- 4** Fomentar la construcció i instal·lacions d'edificis que siguin el màxim de sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.



Empreses proveïdores locals

23 ²⁰²²
26

Assistents a ponències

900 ²⁰²²
250

Aparicions a premsa

62 ²⁰²²
40

Col·laboració amb entitats

16 ²⁰²²
16

Estudi d'impacte econòmic



Conferències/activitats

87 ²⁰²²
34

Despeses publicitat


15.800€ ²⁰²²
18.000€

Xarxes socials

 **951** Seguidors/es
175 Publicacions

 **68** Seguidors/es
27 Publicacions

 **445** Seguidors/es
166 Publicacions

 **178** Seguidors/es
52 Publicacions



Bona acollida de les jornades tècniques

La FECS va ser l'epicentre de l'actualitat i les darreres tendències en el sector de la bioconstrucció i les energies renovables. Empreses i projectes van convergir en aquest espai, oferint una visió completa de les innovacions i les oportunitats que ofereix aquest sector emergent.

Destacant entre les activitats més concorregudes, les **jornades tècniques** van posar èmfasi en la formació i la divulgació de temes clau en els àmbits energètics i de la construcció. Expertesa i coneixement es van fusionar per crear un entorn propici per al creixement i la col·laboració en aquestes indústries en expansió.

En aquesta edició, la fira va ser l'escenari de les **jornades de construcció amb terra**, una sessió inèdita a la comarca, amb un **total de 110 inscrits**. Les jornades van oferir un programa ric i variat, amb conferències, exposicions, tallers i visites d'obres, tot dedicat a promoure l'ús de la construcció amb terra i sensibilitzar la població sobre la seva importància en la preservació del medi ambient. Es va posar un èmfasi especial en valorar els materials locals de baix impacte ambiental, consolidant així la tendència cap a una construcció més sostenible i respectuosa.

Les **jornades d'autoconsum elèctric** van destacar com un atractiu més de l'esdeveniment, oferint als assistents una oportunitat única per explorar, de la mà d'experts del sector, el camí cap als objectius

d'emissions del 2030 i el 2050. Es va destacar el paper vital que juguen les comunitats energètiques com a eines clau per accelerar la transició cap a un sistema energètic més sostenible i net. Un espai de debat i reflexió que va inspirar i orientar cap a un futur energètic més prometedor. **Tomàs Molina, meteoròleg i reconegut presentador del temps a TV3**, va captivar l'audiència amb la seva ponència "Com serà el clima del 2030?".

Les **jornades de biomassa** van deixar palesa la importància de gestionar el bosc com a font de biodiversitat, d'energia de quilòmetre zero, i de llocs de treball, i com a estratègia per a la prevenció d'incendis, una de les grans amenaces dels ecosistemes mediterranis amb el canvi climàtic.

Les **jornades de geotèrmia**, construcció amb fusta i construcció i salut van ser altres focus d'atracció de la fira.

En aquesta segona edició, el recinte firal va acollir tres exposicions relacionades amb la bioarquitectura com ExpoTerra, de Miquel Escobar de Bioarkiteco.com; Terra Award, que va rebre el 1r Premi Mundial d'Arquitectura Contemporània amb terra crua; i TerraFibra, finalista del premi internacional TerraFibra'21.

Primera trobada d'artesans i artesanes

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



La Trobada d'Artesans i Artesanes de la FECS contribueix de manera significativa a l'ODS 11 perquè busca mostrar com crear ciutats més segures, resistents i sostenibles per a tots i totes.

La 1a Trobada d'artesans i artesanes de la bioconstrucció i l'autoconstrucció

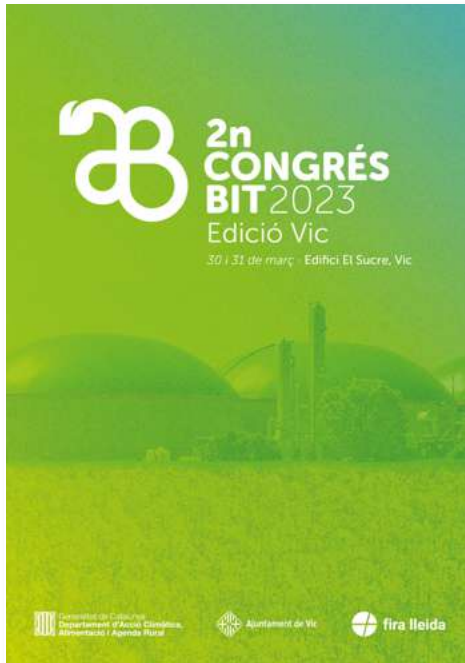
Èxit en la primera trobada d'artesans i artesanes que van mostrar tècniques constructives i materials de bioconstrucció de baix impacte energètic i mediambiental com la terra, la calç, la fusta, la volta catalana, les canyes o la pedra.

Tant el públic com els professionals van gaudir d'una activitat participativa, permetent als assistents experimentar de primera mà amb els materials i les tècniques presentades. A més, es van crear complicitats i sinèrgies entre els diferents experts, enfortint la comunitat artesanal.

El recinte va ser escenari de diversos tallers, tant a l'interior com a l'exterior, que també van despertar un gran interès entre els visitants de la fira.

Aquest esdeveniment proporciona un espai de visibilitat per als artesans i artesanes i posa en valor les tècniques artesanals tradicionals i les pràctiques sostenibles, com l'ús de materials locals i la producció artesanal de baix impacte ambiental.





30 i 31. Març 2023
Edifici El Sucre, Vic

28 i 29. Setembre 2023
Edifici La Llotja, Lleida

Públic objectiu: professional.
www.congresbit.cat

Disseny del cartell a càrrec de Duwidu

Punt de reunió de les empreses que lideren la bioeconomia catalana i l'espai per conèixer tendències, innovacions i projectes empresarials entorn la bioeconomia

És el **congrés de referència a Catalunya de la Bioeconomia circular**, la Innovació i la Tecnologia. El congrés BIT pretén enfortir el nostre ecosistema d'empreses, centres tecnològics i de recerca, emprenedors i start-ups i potenciar la capacitat transformadora i la millora d'aquests sectors.

Aquesta edició va ser un especial de biogàs.



ODS QUE TREBALLA EL CONGRÉS



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL CONGRÉS



49%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)



294

Total visitants

8

Total expositors

Procedència dels visitants

15% VIC

12% OSONA

68% CATALUNYA

5% EUROPA

65.214€

Pressupost general del congrés

“El que m’ha agradat més del Congrés BIT són el contingut i la qualitat de les ponències i ponents”

Comentari persona assistent al Congrés

93%

Intenció de tornar del visitant

8,3

 sobre 10

Valoració del visitant

9,22

 sobre 10

Valoració de l’atenció rebuda pel personal de l’organització

Objectius del congrés

- 1** Facilitar el creixement i el desenvolupament dels projectes i negocis basats en la bioeconomia.
- 2** Enfortir el nostre ecosistema d'empreses, centres tecnològics i de recerca, emprenedors i start-ups.
- 3** Donar suport al coneixement i la producció de recursos i processos biològics locals i renovables.
- 4** Facilitar la transició del sector agroalimentari, forestal i marítim cap a la bioeconomia circular.



Empreses proveïdores locals

26 ²⁰²²
27

Assistents a ponències

294 ²⁰²²
232

Aparicions a premsa

36 ²⁰²²
32

Col·laboració amb entitats

42 ²⁰²²
25

Conferències/activitats

43 ²⁰²²
50

Despeses publicitat

12.416€ ²⁰²²
11.695€

Patrocinis

9 ²⁰²²
8

Xarxes socials

in 394 Seguidors/es
75 Publicacions

X 229 Seguidors/es
98 Publicacions



El segon Congrés BIT va remarcar el paper vital del biogàs com a font d'energia enfront de la crisi climàtica

Després de dues jornades intensives de ponències, taules rodones i presentacions amb gairebé **300 participants**, el Congrés BIT 2023 Vic va concloure la seva segona edició. En aquest fòrum, es van compartir visions, estratègies i solucions per afrontar els reptes de la bioeconomia. **El biogàs es va destacar com el protagonista principal**, mostrant-se com una opció essencial en el panorama de les energies renovables i una clau per a la transició energètica del nostre territori.



La comunitat BIT segueix creixent

El segon Congrés va tancar amb una comunitat de 680 persones registrades. Aquesta comunitat ofereix l'oportunitat de revisar les ponències d'aquesta edició, mantenir-se al dia de les últimes novetats del sector i establir col·laboracions amb altres participants a través de la plataforma disponible al web congresbit.cat.



Pòsters de Bioeconomia

L'espai expositiu BITExpo va reunir 8 entitats vinculades al biogàs com Catalana de Biogàs, Nortegas, Simbiosy (Bioboost), Genia Bioenergy o BETA Tech Center. Aquest espai es va traslladar al pavelló ramader del Recinte Firal el Sucre del Mercat del Ram fins al diumenge 2 d'abril.

En aquesta mateixa zona també es van poder descobrir projectes relacionats amb el biogàs, a partir de més de 40 plafons informatius. Alguns

exemples: Bioferti+, una producció d'un biofertilitzant pel·letitzat fet a mida per a cultius llenyosos com a estratègia de valorització de fems compostats i altres subproductes orgànics; Oryzite, ús de la clofolla de l'arròs per l'obtenció d'un producte substitutiu del plàstic; Decisive, esquema de gestió descentralitzada per a la valorització innovadora dels bioresidus urbans; 4Biolive, producció de Bioestimulants, Biofertilitzants, Biopolimers i Bioenergia a partir de residus i subproductes provinents de la cadena productiva de l'oli d'oliva.

Taller de Cocreació

Dins del Congrés BIT 2023 Vic, es va realitzar un taller de Cocreació amb l'objectiu de desenvolupar missatges clau per comunicar de manera més efectiva el concepte de la bioeconomia al públic en general.

El Congrés BIT 2023 Vic va tenir dues seus i es va programar en dues dates per coincidir amb dos esdeveniments de referència en el sector agrari català: el Mercat del Ram de Vic (amb una especialització en ramaderia) i la Fira de Sant Miquel de Lleida (centrada en l'agricultura).

Visual thinking per comunicar al congrés

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ
INFRAESTRUCTURES

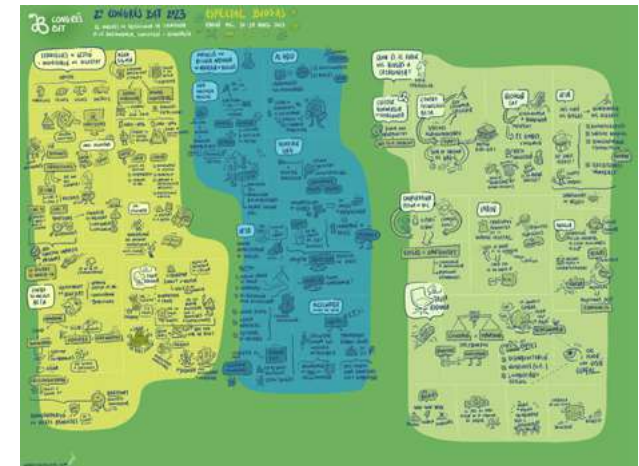
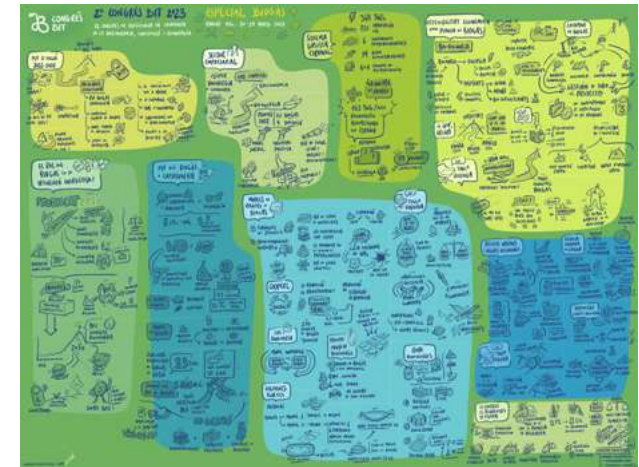


La tècnica del visual thinking contribueix de manera significativa a l'ODS 9 perquè millora l'eficàcia de la comunicació, facilitant la comprensió de conceptes de manera visual a tots els participants del congrés.

Durant el Congrés BIT, es va aplicar la **tècnica del visual thinking** per **representar en directe de manera gràfica** i creativa **els dos dies d'esdeveniment a través d'un mapa mental**. Una manera innovadora de representar els continguts d'un congrés.

Aquesta eina visual va proporcionar una manera dinàmica i estructurada de captar i organitzar les idees, facilitant la comprensió del programa i destacant els temes principals tractats durant el congrés. A través d'aquesta representació visual, els participants van poder navegar de manera intuïtiva pels continguts de l'esdeveniment i retenir millor la informació clau.

El resultat final va ser un mapa mental amb 12 blocs que inclouen titulars que resumeixen tots els conceptes clau dels dos dies del congrés.





31. Març 2023
1 i 2. Abril 2023
Diferents espais de la ciutat de Vic.

Públic objectiu:
professional i familiar

<https://vicfires.cat/mercat-del-ram-2023>

Disseny del cartell a càrrec de Natnots

Punt de trobada pel sector agropecuari i una gran festa per la ciutadania

El Mercat del Ram és una cita anual a Vic des de l'edat mitjana, com a punt de trobada del sector agropecuari i festa popular.

Exhibicions i concursos ramaders, productes agrícoles, maquinària

agrícola, artesanía, gastronomia i "La Casa de Pagès" són alguns dels protagonistes del Mercat del Ram amb activitats i tallers per donar a conèixer el món rural a les famílies.



ODS QUE TREBALLA EL MERCAT



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT



48%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)

14.956.826€

Impacte econòmic

(diner que s'estima que mou el Mercat)



85%

Dels visitants
repeteixen

48%

Visiten el
Mercat en
família

133.490

Total visitants

107

Total expositors

163

Llocs de treball

generats a temps complet
durant el Mercat

224.454€

Pressupost general del Mercat

"El que més agrada als visitants és la Casa de Pagès, els espais de la Rambla i l'ambient firal."

Conclusió extreta a partir de les enquestes als visitants

96%

Intenció de tornar del visitant

8,3

sobre 10

Valoració del visitant

8,6

sobre 10

Mostra de serveis

8,4

sobre 10

Valoració Casa de Pagès

8,1

sobre 10

Valoració de l'expositor

8,1

sobre 10

Espai Terra i Cuina

Procedència dels visitants

34% VIC

30% OSONA

36% CATALUNYA

Objectius del Mercat

- 1** Posar en valor la producció agrícola, ramadera i forestal de la comarca d'Osona i de Catalunya.
- 2** Oportunitat per als visitants de conèixer la ciutat de Vic i la seva cultura i degustar la seva gastronomia.
- 3** Esdeveniment que permet a tots gaudir de les tradicions locals, com ara les cercaviles, entre altres.
- 4** Fomentar el comerç local i les empreses de la zona.
- 5** Oferir una gran varietat d'activitats per a tota la família, com ara atraccions de fira, concerts, espectacles i exposicions, que fan que la fira sigui un esdeveniment divertit i entretingut per a tothom.



Empreses proveïdores locals

72 2022
88

Activitats organitzades per entitats que en fem difusió

86 2022
92

Aparicions a premsa

55 2022
40

Patrocinis i col·laboracions

35 2022
35

Estudi d'impacte econòmic



Conferències/activitats

40 2022
39

Despeses publicitat

14.367€ 2022
15.924€

Xarxes socials

 **2003** Seguidors/es
195 Publicacions

 **544** Seguidors/es
16 Publicacions

 **357** Seguidors/es
93 Publicacions



L'Espai Terra i Cuina

Centenars de persones es van apropar a l'Espai Terra i Cuina, ubicat a la Rambla del Passeig i a la Plaça del Carbó, per seguir les activitats gastronòmiques i gaudir de la mostra de cerveses artesanes, els espectacles infantils, els concerts i conèixer la mostra de turisme i serveis.

La Casa de Pagès, un èxit

Durant aquesta edició, **la Casa de Pagès va recuperar l'interès del públic, assolint xifres significatives similars a les de l'any 2019**. Els visitants van tenir l'oportunitat d'explorar les set estances de la casa (l'era, l'obrador, el rebost, la cabanya, el graner, el camp i l'hort, i el bosc), que van constituir un aparador pedagògic amb una ampla oferta d'activitats relacionades amb el sector primari, a través d'exposicions i tallers pedagògics. Els més petits van gaudir de tastets d'apicultura, elaboració de formatge fresc, pràctiques d'horta regenerativa, elaboració de cereals i identificació d'insectes, entre altres. A més, van tenir l'ocasió de visitar l'exposició de bestiar, situada al mateix recinte.

Abans de la fira, els alumnes d'algunes escoles de Vic van participar en diversos tallers a la Casa de Pagès. A més, van tenir l'oportunitat de participar en un concurs de dibuix amb el tema "La Casa de Pagès". Els guanyadors d'aquest concurs van ser Ruixuan Zhang, de l'Escola Salarich, i Gurvinderpal, de l'Escola Pare Coll.



La ramaderia, la gran protagonista

El Recinte Firal El Sucre va ser el punt neuràlgic de l'activitat ramadera, amb concursos, exhibicions, exposicions de bestiar i altres esdeveniments relacionats. En aquesta edició, **l'oví va ser el protagonista destacat**, amb un espai exclusiu situat a l'aire lliure i la **celebració del 2n Concurs Morfològic Nacional d'Ovella Ovina Ripollesa**, organitzat per l'Associació Nacional de Criadors d'Ovella de Raça Ripollesa (ANCRI). Aquest concurs va comptar amb la participació d'uns trenta criadors, principalment de les comarques de Girona i Barcelona. Les persones guanyadores van ser:

Categoria "Millor lot d'ovelles": primer premi, Mas Llastanosa (Vallfogona de Ripollès); segon premi, Mas Niubó (Manlleu).

Categoria "Millor lot de xaies": primer premi, Cal Tiu (Les Presses); segon premi, El Mas Vell (Sora).

Categoria "Millor marrà": primer premi, Xais i Cabrits Canyelles (Canovelles); segon premi, Ramaderia Torner (Olèrdola).

Un altre dels concursos rellevants del Mercat del Ram és el de **canals porcins**, que aquesta edició va arribar a la 39a edició i que va premiar la qualitat de la carn i de la canal. El palmarès d'aquest concurs va ser:

Guanyador Qualitat de Carn: Granja Clot del Pou
Guanyador Qualitat de Canal: Granja Can Forcada - Provetsa

Mercat del Ram

Destacats del Mercat

Segona edició de la Talaia Pagesa

Durant el primer dia del Mercat del Ram, es va dur a terme la **segona edició de la Talaia Pagesa al Centre Cívic Joan Triadú**. Pageses i pagesos de tota la regió es van reunir per debatre i abordar els reptes clau que actualment enfronta el sector de la pagesia. Aquesta trobada va representar una oportunitat per continuar sembrant les llavors per a una millora contínua del sector.

Pintura, gegants i castellers

Una de les tradicions més esperades del Mercat del Ram és el **concurs de Pintura Ràpida**, que va celebrar la seva 56a edició. El primer premi, dotat amb 800 €, va ser concedit a l'obra de l'artista Antonio Darias, reconeixent la seva capacitat per capturar l'essència del mercat, l'atmosfera envoltant i la seva excel·lent execució, així com el tractament de la llum a través de l'ús dels tons daurats sobre el fons negre. El segon premi, valorat en 400 €, va ser per a l'obra de l'artista Josep Millàs, destacant la seva brillant utilització del color i la diversitat de tècniques emprades. Finalment, el tercer premi, premiat amb 200 €, va ser per l'obra de l'artista Aida Mauri, reconeixent la seva originalitat en el punt de vista i la seva representació del patrimoni arquitectònic com a valor afegit de la ciutat en el context del mercat.

En la Categoria A, destinada als participants fins a 12 anys, el primer premi que va consistir en un lot de material per pintar valorat en 60 €, va ser guanyat per l'artista Elisabeth Armenteros; mentre que el segon premi, amb un lot valorat en 40 €, va

ser atorgat a l'obra de l'artista Aniol Rico. El jurat va decidir atorgar un tercer premi, també amb un lot de material per pintar valorat en 40 €, a l'artista Elna Solà.

En Categoria B, de 13 a 17 anys, el primer premi, un lot de material per pintar valorat en 60€, va ser per a l'obra de l'artista Joan Rodríguez. El segon premi va quedar desert.

L'edició 2023 del Mercat del Ram també va comptar amb el **40è Trofeu Internacional de Globus Aerostàtics del Mercat del Ram**, l'exhibició de maquinària agrícola i l'exposició d'automòbils, la cercavila dels Gegants i el Bestiari de Vic, el Trofeu Mercat del Ram de Bitlles Catalanes, la cantada de Caramelles, l'Aplec del Mercat del Ram, el Mercat de Palmes i Palmons, La Falca, la fira d'autoedició de La Clota i la Processó dels Armats.



1a Mostra expositiva d'empreses de serveis locals

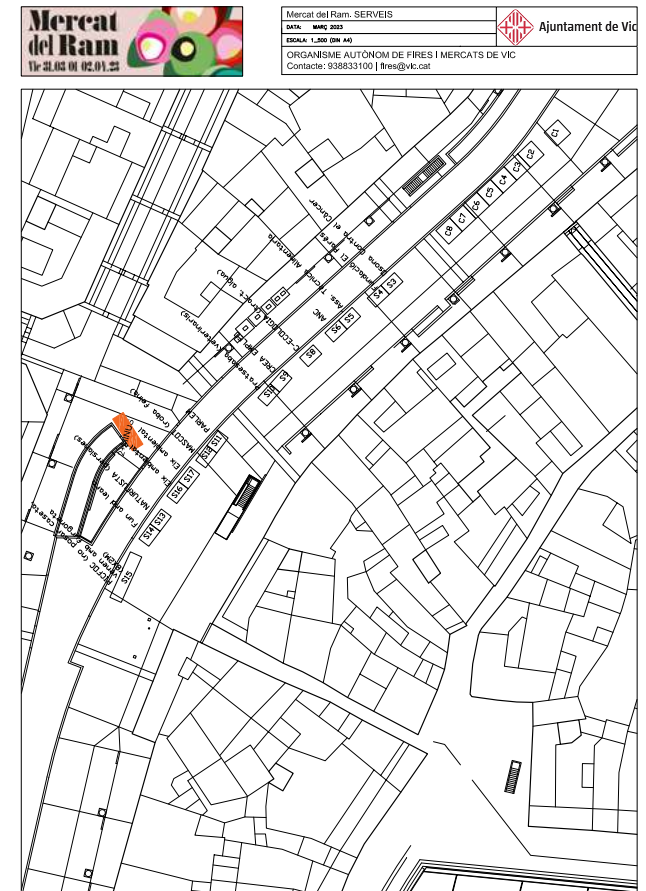
8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC

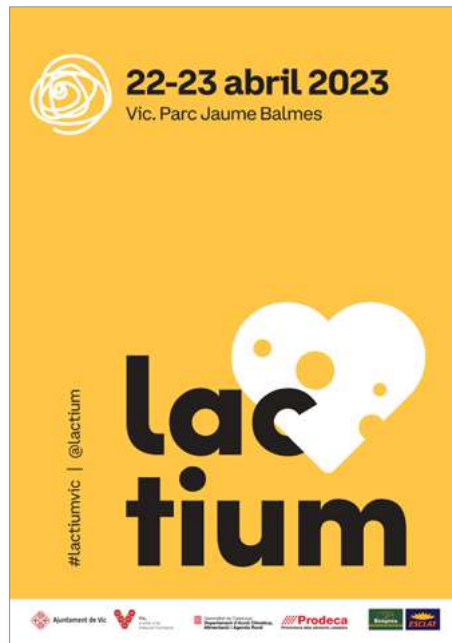


La 1a mostra expositiva d'empreses de serveis locals contribueix de manera significativa a l'ODS 8 perquè promou el creixement econòmic local.

Com a novetat d'aquesta edició del Mercat del Ram i responent a les demandes d'algunes empreses interessades, es va portar a terme una mostra expositiva d'empreses de serveis locals ubicada a la Rambla del Passeig.

Una dotzena d'expositors de diversos àmbits empresarials del sector de la salut, immobiliari, disseny, formació, finances o entitats sense ànim de lucre, entre d'altres van poder donar a conèixer els seus productes i serveis a tot el públic visitant del Mercat.





22 i 23. Abril 2023
Parc Jaume Balmes, Vic

Públic objectiu:
professional i familiar

<https://www.vicfires.cat/lactium-festa-de-del-formatge-catala-2023>

*Disseny del
cartell a càrrec
de Marta Prat
Estudi Gràfic*

Una cita ineludible per a professionals i aficionats del formatge

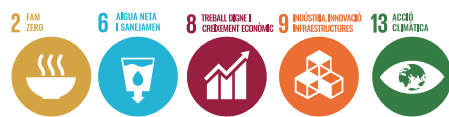
El Lactium, la **fiesta del formatge artesà i català**, va celebrar la 15a edició. Aquesta mostra de formatges catalans esdevé any rere any la Festa del Formatge Català, reunint el mercat de formatges més gran de Catalunya, i un potent i original programa d'activitats entorn de la **cultura del formatge artesà**.



ODS QUE TREBALLA LA MOSTRA



ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA MOSTRA



50%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)



“Les dates d’enguany 22 i 23 d’abril han estat molt encertades.”

Comentari empresa expositora

19.849

Total visitants

45

Total expositors

90.110€

Pressupost general de la fira

Procedència dels visitants

34% VIC

30% OSONA

36% CATALUNYA

97%

Intenció de tornar del visitant

95,5%

Intenció de tornar de l'expositor

8,3

 sobre 10

Valoració del visitant

9,18

 sobre 10

Valoració de la fira expositor

Objectius de la mostra

- 1** Divulgar i prescriure la cultura i els valors del formatge artesà català.
- 2** Defensar i promoure la producció artesana i de proximitat agroalimentària i promoure'n la qualitat i la innovació
- 3** Fomentar el coneixement i la degustació de formatges produïts per artesans i productors locals altres.
- 4** Fomentar el comerç local i les empreses de la zona.
- 5** Fomentar el consum de productes de proximitat i conscienciar sobre la importància de la sostenibilitat i la preservació de la cultura alimentària local.



Empreses proveïdores locals

35 ²⁰²²
33

Pastisseries presentades al 1r Concurs Millor Pastís de Formatge Català

19

Formatges venuts al TxisBar

210 Kg

Aparicions a premsa

65 ²⁰²²
53

Patrocinis

11 ²⁰²²
8

Conferències/activitats

17 ²⁰²²
26

Despeses publicitat

11.037€ ²⁰²²
13.054€

Xarxes socials

6.627 Seguidors/es
226 Publicacions

887 Seguidors/es
36 Publicacions

1.399 Seguidors/es
111 Publicacions

4 Sortejos

500
assistents a ponències



Gran interès per Lactium i el sector formatger

El Lactium va ser un èxit rotund amb la participació de **30 formatgeries**, oferint **més de 150 varietats de formatges i 15 amics del formatge**. A més, es va comptar amb una destacada presència de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat, així com la presència especial del **territori convidat: la denominació AOP Ossau Iraty**, representant les zones d'Iparralde i el Bèarn, als Pirineus Atlàntics.

Aula del Formatge Bonpreu i Esclat

Prop de **500 persones van gaudir de les activitats de l'Aula del Formatge Bonpreu i Esclat** basades en la **cultura formatgera** a través de tastos guiats de formatges combinats amb música, poesia, relats de projectes, converses amb autors i jocs. Les activitats van omplir totes les places disponibles.

Altres activitats a la festa del formatge

La celebració del formatge també va incloure **actuacions musicals en directe a l'escenari TxisArts**, així com un **espai de degustació única al TxisBar Gastroteca**. En aquest últim, es van servir més de 2.200 porcions de formatge en fusta, en comparació amb les 1.500 del 2022, demostrant un increment notable en la demanda i l'interès del públic per aquest esdeveniment.

El primer concurs Millor Pastís de Formatge Català

Lactium i l'Ajuntament de Vic van organitzar el **primer concurs "Millor Pastís de Formatge Català"**, que va reunir 19 participants de tot el territori. El pastís de la pastisseria Sant Llehi de Sant Antoni de Vilamajor va captar l'atenció dels jutges i va guanyar el primer premi, dotat amb 1.000 euros i un diploma acreditatiu.

El concurs Millor Pastís de Formatge Català busca incentivar l'ús del formatge artesà i català en aquesta exitosa i tradicional recepta.



Primer concurs Millor Pastís de Formatge Català

2 FAM
ZERO



El primer concurs Millor Pastís de Formatge Català contribueix de manera significativa a l'ODS 2 perquè contribueix a valorar els productes locals i fomentar la seva producció i consum.

Lactium i l'Ajuntament de Vic van organitzar el **primer concurs "Millor Pastís de Formatge Català"**, que va reunir **19 participants de tot el territori**. El pastís de la pastisseria Sant Llehi de Sant Antoni de Vilamajor va captar l'atenció dels jutges i va guanyar el primer premi, dotat amb 1.000 euros i un diploma acreditatiu.

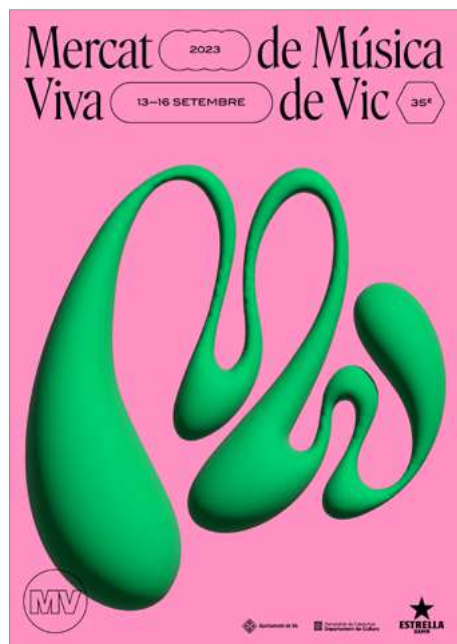
Les creacions presentades havien de ser pastissos de forn, elaborats amb un mínim del 20% de formatge català artesanal. El pastís guanyador va incloure el formatge Tou del Mujal de la formatgeria Cal Músic entre els seus ingredients, destacant-se per la seva excel·lència i sabor únic.

En aquesta primera edició, el jurat va estar format per Lluç Crusellas, pastisser World Chocolate Master 2022, David Gil, cuiner de postres, Jon García, creador i pastisser de les botigues Jon Cake, Belén Parra, periodista gastronòmica, Eva Vila, especialista en formatges, i Saray Ruiz, professora de l'Escola de Pastisseria del Gremi de Pastisseria de Barcelona.

"La singularitat del pastís, que combina, amb encert, la qualitat de les matèries primeres amb l'equilibri del conjunt d'ingredients. És una peça que destaca pel seu gust de formatge predominant però no invasiu; que incorpora un punt d'innovació, un punt just de galeta, un punt torrat molt homogeni i una textura perfecta".

Veredictes del jurat.





13-16. Setembre 2023
Diferents espais de la ciutat

Públic objectiu:
professional i familiar

www.mmvv.cat

*Disseny del
cartell a càrrec
de Quim Marin*

35a edició de la gran festa de la música de Vic

Artistes reconeguts trepitgen cada any els escenaris del MMVV i els músics més emergents es donen a conèixer en diferents espais i carrers de la ciutat de Vic.

Des del 1989, el MMVV serveix d'**aparador de nous projectes musicals**, fomenta la contractació d'espectacles i permet compartir coneixements i experiències entre professionals del sector. Amb una clara mirada internacional, les Comunitats Autònomes, les

Associacions sectorials i les Institucions catalanes i estatals troben les condicions idònies per marcar el present i el futur de la indústria del directe.

El MMVV s'estructura en **dos eixos diferenciats**: MMVV Pro Catalan Arts! i MMVV Festival. El MMVV forma part dels mercats estratègics del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i per això s'engloba sota la marca Catalan Arts!.



ODS QUE TREBALLA EL MERCAT



ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT



54%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)

13.002.044€

Impacte econòmic

(diner que s'estima que mou el Mercat)



45%

Visiten el Mercat amb amistats

123.891

Total visitants

30

Grups de dones

56

Grups de música totals

142,8

Llocs de treball

generats a temps complet durant el Mercat

768.770€

Pressupost general del Mercat

“El que més agrada als visitants és la bona música i la bona organització”

Conclusió extreta a partir de les enquestes als visitants

90%

Intenció de tornar del visitant

8,22

sobre 10

Valoració del Mercat

8,3

sobre 10

Valoració de l'oferta musical

Procedència del visitant

30% VIC

30% PROVÍNCIA BARCELONA

25% OSONA

8% CATALUNYA

4% ESPANYA

3% ALTRES PAÏSOS

Objectius del Mercat

- 1** Promoure la música en viu, donant a conèixer les noves propostes i fomentar la creació artística i la diversitat musical.
- 2** Punt de trobada per als professionals de la música.
- 3** Contribuir a la difusió de la música catalana i dels artistes locals, empreses de la zona.
- 4** Oportunitat per als visitants de conèixer la ciutat de Vic i la seva cultura, així com de gaudir de la música en viu i dels concerts que s'ofereixen durant l'esdeveniment.
- 5** Plataforma per a la venda de música i per a la contractació d'artistes.



80,30%
Provenen de Catalunya

11,88%
Provenen de la resta de les comunitats autònomes

7,82%
Provenen de la resta del món

Empreses proveïdores locals

51 ²⁰²²
47

Acreditats professionals premsa i artistes

1.385 ²⁰²²
1.311
906 PROFESSIONALS
129 PREMSA
350 ARTISTES

Aparicions a premsa

962 ²⁰²²
581

Patrocinis

7 ²⁰²²
8

Estudi d'impacte econòmic



Conferències/activitats

43 ²⁰²²
42

Despeses publicitat

31.401€ ²⁰²²
28.000€

Xarxes socials

13.500 Seguidors/es
134 Publicacions

24.259 Seguidors/es
86 Publicacions

17.738 Seguidors/es
163 Publicacions

1 Sortejos

850
Reunions ràpides (speed meetings)

88
presentacions breus (pitchings)

635
Entitats del sector de la música

Mercat de Música Viva **Destacats del Mercat**



Les xifres del 35è MMVV

En termes percentuals, la presència professional a l'esdeveniment va estar notablement distribuïda: un **80,30% ha estat de procedència catalana**, mentre que un **11,88% correspon a professionals de altres comunitats autònomes** i un **7,82% ha estat internacional**.

A nivell global, la 35a edició del MMVV va acollir un total de 82 representants de 28 països diversos..

Itàlia, va ser país protagonista del Mercat amb 11 professionals acreditats. A més d'Itàlia, també van participar professionals d'Alemanya, Andorra, Argentina, Bèlgica, Brasil, Bulgària, Canadà, Colòmbia, Equador, Eslovàquia, Estònia, França, Hongria, Japó, Lituània, Luxemburg, Macedònia, Mèxic, Moçambic, Noruega, Paraguai, Portugal, Regne Unit, República Txeca, Romania, Estats Units i Xile.



En desglossar la participació nacional, es van destacar **Madrid i la Comunitat Valenciana** com les regions amb una major presència, sumant un 50% del total d'acreditacions estatals (sense incloure Catalunya). A més, han assistit representants dels sectors d'Euskadi, Andalusia, Aragó, les Illes Balears, les Illes Canàries, Múrcia, La Rioja, Navarra, Galícia i Extremadura.

Activitats PRO

Es van celebrar un total de **850 reunions ràpides (speed meetings)** i desenes d'altres que s'han donat de manera espontània, **88 presentacions breus de projectes i empreses (pitchings)**, i

una **desena de reunions sectorials i de treball amb associacions i entitats, a nivell estatal i internacional**. En aquests espais d'intercanvi, representants de diferents perfils es van poder trobar amb l'objectiu de dinamitzar la indústria de la música en viu.

El **MMVV Pro Catalan Arts** va comptar amb professionals del management, de festivals, agències de contractació, producció i sales de concerts, entre d'altres, així com d'institucions, ajuntaments, equipaments i serveis públics. **Un total de 635 entitats.**

En el contingut de les presentacions breus (pitchings) va ser significativa la presència de propostes digitals en col·laboració amb el Barcelona Music Lub i el Barcelona Music Tech Hub. Els projectes que s'hi van presentar defineixen algunes de les possibles tendències de la música.

Cal destacar la **consolidació del projecte Link**, que en la seva segona edició, amb 25 links, 18 empreses novelles i 7 entitats municipals. El projecte va néixer de la necessitat, per part de representants de la indústria musical catalana, de fomentar l'assistència de nous programadors i programadores municipals que no van participar mai al Mercat o que es van incorporar recentment al sector. Aquests van rebre un acompanyament, assessorament i mentoratge dels més veterans, per introduir-se i entendre el funcionament de l'esdeveniment i conèixer dinàmiques de treball concretes del sector.



Mercat de Música Viva **Destacats del Mercat**



La programació

Durant els quatre dies de Mercat, **es van programar un total de 59 concerts en vuit escenaris diferents**, alguns d'ells amb entrades exhaurides entre els quals els de Clara Peya, La Ludwig Band, Laura Andrés i Bru Ferri, i molts altres que van tenir aforaments del 90% com Alessio Arena & Suonno D'Ajere, Marc Parrot, Meritxell Neddermann, 2princesesbarbudes i Xavi Lloses.

Una **novetat d'aquesta edició va ser la incorporació de la Sala 3 de L'Atlàntida**, un espai amb un aforament més petit que va funcionar molt bé amb propostes més íntimes o poc conegudes que permetien tenir la mesura justa i necessària pel projecte. I la Jazz Cava va passar a ser un escenari amb programació només de divendres vespre i nit.

Les preestrenes, estrenes de disc o de proposta escènica

van representar gairebé la meitat de la programació (26 de 59 concerts): Marco Mezquida, Los Sara Fontan, Carles Cases Strings Band, Maria Hein, Marc Parrot, Xavi Lloses, Eva Fernández, BOYE, LaboratoriA, Clara Peya, Paula Valls, Xarim Aresté, Amorante, Alba Carmona, Cia. Calajo, The Gramophone Allstars Big Band, Sexenni, Jo & SwissKnife, Kakawa, Xiula, 2princesesbarbudes, Marala, Mambo Jambo Arkestra, La Ludwig Band i Alessio Arena & Suonno D'Ajere.

La programació d'aquesta edició ha comptat amb **una major presència de propostes femenines**.

30 de 56 grups/artistes han estat propostes artístiques liderades o co-liderades per dones, més de la meitat del total. El MMVV fa anys que és especialment sensible a promoure la presència femenina en els escenaris.

Ha estat una de les edicions amb més diversitat musical en les propostes programades: propostes grans i petites, intimistes, propostes que busquen l'èpica, divertides i més serioses, experimentals i més convencionals, de molts gèneres i totes les seves fusions possibles. Una edició també en la que els joves han pogut demostrar la seva manca de prejudicis a l'hora de compondre música sense barreres estilístiques: Maria Hein, Bru Ferri, Eva Fernández, Paula Valls, Meritxell Neddermann, BOYE o la més consolidada Clara Peya, són una bona mostra d'artistes a qui costa classificar segons els estàndards als quals estem habituats.

L'escenari més multitudinari de la nit va ser el del Sucre Estrella DAMM que va acollir prop de 15.000 persones durant els concerts de les Balkan Paradise Orchestra i de The Tyets.

A la Plaça Major Vera: Julieta, Ginestà i Los Mambo Jambo Arkestra.

La Plaça dels Màrtirs va acollir la semifinal del **concurs Sona 9** amb i l'actuació dels guanyadors de l'any passat, els vallencs Figa Flawas.

Concerts inclusius amb el llenguatge de signes

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



Els concerts inclusius del MMVV contribueixen de manera significativa a l'ODS 10 perquè vetllen per oferir música més accessible per a les persones amb discapacitat auditiva, fent-la inclusiva mitjançant la interpretació en llengua de signes i altres recursos.

Des del 2020, el Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) ha abraçat **la inclusió de la interpretació en llengua de signes**, incrementant anualment el nombre de concerts i explorant nous escenaris. Aquesta evolució s'ha dut a terme mitjançant una estreta col·laboració amb els artistes participants i, especialment, mitjançant una atenta coordinació amb les comunitats de persones sordes de la comarca. Amb l'objectiu de fer de la **música una experiència més accessible i satisfactòria** per als seus usuaris, es va comptar amb la participació de l'Associació Inclusivxs per a la Interpretació de Llengua de Signes Catalana i Enbucle, que **va posar a disposició les seves motxilles vibratòries i bucles magnètics**. A més, es **va vetllar per garantir l'accessibilitat segura** en tots els escenaris del Mercat, assegurant una bona visibilitat per a aquelles persones amb mobilitat reduïda.

Un clar exemple d'aquesta iniciativa va ser **el concert de Ginestà**, que es va convertir en el quart concert d'aquesta edició del MMVV a comptar amb interpretació en llengua de signes catalana, a més de l'ús de motxilles vibratòries i bucles magnètics. Aquesta aposta per la inclusió reafirma el compromís del Mercat amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats en l'àmbit de la música en directe.



Fira de la Muntanya

Fira de la natura, l'esquí i l'esport



10-12. Novembre 2023
Recinte Firal del Sucre, Vic

Públic objectiu:
Familiar

www.vicfires.cat/fira-de-la-muntanya-2023

*Disseny del cartell
a càrrec de Dadà
Comunica*

Punt de trobada per a les persones amants de la natura, l'esquí i l'esport

Les empreses de productes i equipament esportiu de muntanya omplen el recinte firal des de fa més de 40 anys a la Fira de la Muntanya. També s'hi suma la Fira del Llibre de Muntanya aportant continguts culturals a partir de conferències, taules rodones i presentacions de llibres, a banda dels seus propis estands de llibreries i editorials de muntanya.

A la Fira també hi té lloc el Campionat d'Open Bloc, que any rere any compta amb una gran participació, i el Mercat d'Ocasió, on es pot adquirir material provinent d'outlets de diverses botigues d'esports o bé de particulars. A més, la fira també compta amb diverses activitats d'esport i lleure.



ODS QUE TREBALLA LA FIRA



ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA FIRA



53%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)



15.754

Total visitants

49

Total expositors

87.054€

Pressupost general de la fira

Procedència dels visitants

28% VIC

24% OSONA

47% CATALUNYA

1% EUROPA

"Ha estat un èxit, gràcies. El nostre lloc genial, estem molt contents. Enhorabona per la feina feta!"

Comentari empresa expositora

90%

Intenció de tornar del visitant

85%

Intenció de tornar de l'expositor

8,6

 sobre 10

Valoració de la fira visitant

9,4

 sobre 10

Valoració de la fira expositor

Objectius de la fira

- 1** Promoure el coneixement de les zones de muntanya, la seva cultura i la seva gent, i sensibilitzar sobre la seva importància com a patrimoni natural i cultural.
- 2** Promoure el desenvolupament sostenible de les zones de muntanya, fomentant l'activitat econòmica i la creació d'ocupació alhora que es respecta i preserva el patrimoni natural i cultural de la zona.
- 3** Oportunitat per a les empreses i professionals relacionats amb la muntanya per a promocionar els seus productes i serveis, així com per a establir contactes i generar oportunitats de negoci.
- 4** Oferir activitats culturals, lúdiques i esportives per a tots els públics, amb l'objectiu de fer passar una bona estona als visitants.



263
Ciclistes més a la pedalada familiar

40%
Origen de particulars

Empreses proveïdores locals

38 ²⁰²²
37

Activitats paral·leles

19 ²⁰²²
14

Aparicions a premsa

38 ²⁰²²
41

Oferta Mercat d'Ocasió

4.000 articles

Conferències/activitats

32 ²⁰²²
35

29
Xerrades, taules rodones, debats i conferències

3
Tallers tècnics i formatius

Despeses publicitat

9.000€ ²⁰²²
9.431€

Xarxes socials

4.242 Seguidors/es
240 Publicacions

292 Seguidors/es
45 Publicacions

465 Seguidors/es
96 Publicacions



En la seva 42a edició, La Fira de la Muntanya va assolir la seva **major xifra d'assistència i participació registrada** fins ara.

El Mercat d'Ocasió

El Mercat d'Ocasió va destacar amb una **oferta de 4.000 articles**, amb un **60% procedent de botigues i un 40% de particulars**, convertint-se en un veritable punt d'atracció que va despertar un enorme interès. Dissabte a la tarda, la fira va batre rècords de participació amb vendes satisfactòries en àrees comercials i expositives de roba i material esportiu, llibres i guies de muntanya, campers i autocaravanes, així com serveis i activitats relacionades amb la muntanya. Aquest any, la fira va acollir **49 expositors, dels quals 16 van presentar llibres i guies de muntanya**.

També cal destacar l'èxit del **nou accés** al recinte, que es va fer des del Parc de l'Horta Nova, així com el trasllat del 2n Festival d'Escalada a la zona frontal del recinte firal El Sucre, el qual va captivar un ampli públic durant la celebració del Campionat Open Bloc.

Els visitants van poder gaudir d'un programa extens i interessant d'activitats culturals i educatives, amb **29 xerrades, taules rodones, debats i conferències sobre alimentació, muntanya inclusiva, accessibilitat, sostenibilitat i medi ambient**. A més, es van oferir **3 tallers tècnics i formatius**, amb entrades exhaurides abans mateix de l'inici de la fira.

Èxit rotund al 2n Festival d'Escalada

Més de 330 esportistes, en categoria absoluta i infantil, van participar al Campionat d'Open Bloc celebrat al rocòdrom exterior instal·lat a la part de davant del recinte; un espai de gran espectacularitat que ha captivat el públic amant de l'escalada. La combinació de música electrònica, un temps excel·lent, el talent excepcional dels escaladors i escaladores, juntament amb els concerts en directe, van convertir el 2n Festival d'Escalada en un rotund èxit.

Els resultats del Campionat d'Open Bloc van ser els següents:

Sub12 masculí:

Martí Vidal
Omar Ponts
Aleix Rondon

Sub12 femení:

Bruna Gil
Ivet Clusa
Eva Munill

Sub15 masculí:

Pep Solé
Bàstian Machuca
Paul Pavillard

Sub15 femení:

Arlet Codina
Àfrica Roman
Júlia Tor

Sub 18 masculí:

Víctor Gil
Bernat Van Drooge
Naïm Rico

Sub 18 femení:

Berta Cedillo
Lluna Fernández
Erola Rodríguez

Absolut masculí:

Héctor Bazan
Cedric Milles
Pau Galofré

Absolut femení:

Maria Benach
Èrica Rosell
Rut Casas



Libres, guies i premis de muntanya

A més de l'exposició de les editorials i les conferències i presentacions literàries amb autors i autores, el dissabte també es va fer el lliurament de la **9a edició dels Premis Editorial 2023**. Aquests premis reconeixen la tasca dels autors, autores i editorials en la **promoció i difusió de la cultura de la muntanya a través de la literatura**.

Després d'avaluar les **91 obres presentades al concurs**, els resultats van ser els següents:

- 1. Premi Jacint Verdaguer** al millor llibre publicat que versí sobre cultura, patrimoni, traduccions i/o narrativa de muntanya en llengua catalana: *Metres Avall: Cròniques de grans caigudes*, de Jordi Pina Estany. Editorial Desnivel. L'organització va atorgar un accèssit a l'obra *Relats Muntanyencs de Joventut* de Josep Maria Torras Humet. Edició d'Òscar i Albert Masó Garcia. Editorial Cossetània.
- 2. Premi Cèsar August Torras** al millor llibre publicat que versí sobre cultura, patrimoni, tradicions, etnografia, botànica, fauna, geografia, geologia, paisatge, ecologia... en llengua catalana d'interès excursionista: *Sant Aniol d'Aguda, valls, cims i gent del Pirineu d'entre el Vallespir i la Garrotxa*, de Ernest Costa i Savoia. Editor: Amics de Sant Aniol d'Aguja.
- 3. Premi Artur Osona** a la millor guia, obra o manual d'àmbit tècnic, geogràfic o conservacionista en llengua catalana: *A un tir de pedra, les més belles sendes de la safor* d'Òscar Martí, Xavier Cervera, Vicent Cervera i David Gomar. Edicions del Bullent.
- 4. Premi Juli Soler** al millor mapa excursionista: *La Vall de Llémena, Serra de Finestres, Muntanya de Rocacorba* de l'equip tècnic editorial Alpina i Mancomunitat de la Vall de Llémena. Editorial Alpina.
- 5. Premi Collsacabra** al millor llibre de muntanya en llengua no catalana: *Paseos y rutas por bosques del Pirineo Oriental*, de Marta Montmany Ollé. Editorial Sua Edizioak.



Activitats paral·leles a la fira

Durant la fira, la **Unió Excursionista de Vic va organitzar la tradicional Matagalls-Vic**, que va comptar amb la participació de **560 excursionistes**.

A més, es va celebrar la **Pedalada Familiar Osoning**, amb una participació de 263 ciclistes, superant els números de l'any anterior.

També és notable el programa d'**activitats infantils**, que va incloure des de la reconeguda escalada a la Xemeneia del Sucre fins als recorreguts en bicicleta de l'Escola de Ciclisme Jufre Vic-ETB, passant per l'emocionant tirolina.



Alumnes de l'Escola Estel fent pràctiques a la fira

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT



Col·laborar amb els alumnes de l'Escola Estel a la Fira de la Muntanya contribueix de manera significativa a l'ODS 4 perquè proporciona oportunitats d'aprenentatge i integració laboral per a estudiants amb necessitats especials dins de la comunitat educativa local.

La Fira de la Muntanya va establir una **col·laboració amb l'Escola Estel de Vic**, un centre concertat d'educació especial que ofereix suport personalitzat a infants i joves de 3 a 21 anys. Amb la missió de fomentar resultats personals que afavoreixin la presència, la participació, l'aprenentatge i l'èxit en els entorns habituals de les persones, aquesta escola també actua com a referent en l'educació inclusiva, proporcionant serveis i recursos.

Dins d'aquest marc, **es va oferir als estudiants del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Pública l'oportunitat de realitzar pràctiques en l'atenció dels particulars i expositors durant la recepció del material del Mercat d'Ocasíó de la Fira de la Muntanya**. Aquesta iniciativa no només va beneficiar els estudiants, donant-los una experiència pràctica valuosa, sinó que també va ajudar a reforçar els llaços entre la Fira de la Muntanya i la comunitat educativa inclusiva local.

Aquesta iniciativa es relaciona amb l'ODS 4 perquè busca garantir una educació inclusiva i equitativa per a tothom, proporcionant oportunitats d'aprenentatge i integració laboral per a estudiants amb necessitats especials dins de la comunitat educativa local.





Del 30 de novembre al 03 de desembre de 2023.
Centre històric de la ciutat de Vic

Públic objectiu:
familiar

www.vicfires.cat/la-previa-del-medieval-2023

Disseny del cartell a càrrec de Partee Design

Quatre dies per experimentar el Vic Medieval amb tots els sentits

Des de l'Ajuntament de Vic i el MEV, Museu d'Art Medieval s'ha liderat aquest projecte per **posicionar, promoure i posar en valor el patrimoni medieval de la ciutat**, amb la programació d'un conjunt



d'**activitats adreçades a tots els públics** que es centren en diferents temàtiques relacionades amb l'època medieval.



ODS QUE TREBALLA LES ACTIVITATS



ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LES ACTIVITATS



Mercat Medieval

Mercat que et transporta a l'època Medieval



Del 06 al 10. Desembre
2023
Centre històric de la ciutat
de Vic

Públic objectiu:
familiar

www.vicfires.cat/mercats-medieval-vic-2023

*Disseny del cartell
a càrrec de Partee
Design*

La ciutat de Vic es transforma en un poblat Medieval amb persones artesanes, taverneres, firaires i espectacles al carrer

Cada any, quan arriba el mes de desembre, **Vic es transforma en un escenari màgic que ens transporta a l'època medieval**, amb parades que omplen els carrers del centre històric amb una oferta àmplia i variada.

El Mercat Medieval ofereix també nombrosos llocs on gaudir de menjar autèntic i tavernes acollidores. A més de la seva riquesa comercial i cultural, el mercat proporciona un ampli ventall d'activitats lúdiques per a totes les edats i gustos. Aquests esdeveniments no només tenen un valor artístic, sinó que també ens conviden a imaginar com eren les festes celebrades pels ciutadans d'antany, creant una atmosfera encantadora i evocadora.



ODS QUE TREBALLA EL MERCAT



ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT



63%

Visitant promotor

(el visitant recomana assistir a la fira amb un 9 o un 10)

38.323.273€

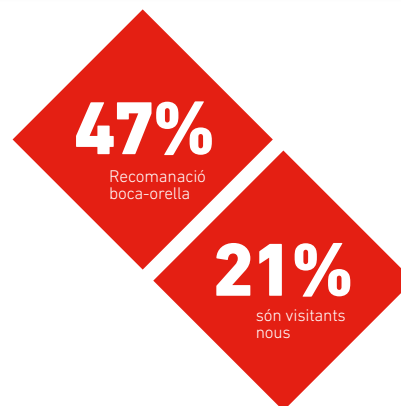
Impacte econòmic

(diner que s'estima que mou el Mercat)



“El que més agrada als visitants del Mercat és l'alimentació i el bon ambient”

Conclusió extreta a partir de les enquestes als visitants



343.661

Total visitants

411

Total expositors

418

Llocs de treball

generats a temps complet durant el Mercat

260.586€

Pressupost general del Mercat

91%

Intenció de tornar del visitant

97,5%

Intenció de tornar de l'expositor

8,35

sobre 10

Valoració de la fira visitant

8,34

sobre 10

Valoració de la fira expositor

Procedència dels visitants

10% VIC

13% OSONA

76% CATALUNYA

1% EUROPA

Objectius del Mercat

- 1** Recrear l'ambient, les activitats, els costums i la cultura de l'edat mitjana, i permetre als visitants endinsar-se en aquesta època per comprendre millor la seva història.
- 2** Fomentar la cultura i el coneixement de l'edat mitjana, la història, la literatura i la música.
- 3** Promoure l'artesanía i els productes locals.
- 4** Generar oportunitats de negoci per als artesans, els productors i els comerciants per a promocionar els seus productes i establir contactes.
- 5** Oferir activitats culturals, lúdiques i esportives per a tots els públics, amb l'objectiu de fer passar una bona estona als visitants i de fer conèixer la cultura i la història de l'època medieval.



Empreses proveïdores locals

65 2022
63

Activitats infantils

37

Aparicions a premsa

46 2022
80

Estudi d'impacte econòmic



Conferències/activitats

237 2022
208

Despeses publicitat

19.000€ 2022
24.000€

Xarxes socials

 **6.920** Seguidors/es
315 Publicacions

 **1.081** Seguidors/es
35 Publicacions

 **488** Seguidors/es
69 Publicacions



La 27a edició del Mercat

Unes 300.000 persones van venir a Vic per viure la 27a edició del Mercat Medieval, un dels **esdeveniments més concorreguts i autèntics del territori peninsular i el més visitat de la ciutat.**

Des del dimecres 6 de desembre fins al diumenge 10, una multitud de visitants va passejar entre les **411 parades que van transportar la ciutat a l'època medieval**, ocupant tot el centre històric, i van gaudir de les **diverses activitats medievals** dissenyades per a tots els públics en els diferents espais del mercat.



Els expositors van oferir una àmplia gamma d'articles que van des de l'artesanía fins als productes gastronòmics. Tots es van mostrar satisfets amb l'afluència de públic i les vendes realitzades durant els cinc dies de fira, destacant la bona organització de l'esdeveniment.

Aquest any, el Mercat Medieval va atreure paradistes no només de Vic i la comarca d'Osona, sinó també de diverses regions d'Espanya com Aragó, Andalusia, Extremadura, Múrcia, Galícia, Cantàbria, Euskadi, Castella la Manxa, Castella i Lleó, Comunitat Valenciana, Illes Balears, així com de Portugal i Occitània.

Les parades de menjar i tavernes també van ser molt ben rebudes pel públic, amb zones específiques de concentració a la ciutat per evitar aglomeracions al nucli antic.



És important destacar que els comerços locals van valorar molt positivament la gran afluència de visitants durant el Mercat Medieval.

Espai infantil i activitats medievals

Durant els cinc dies de la fira, **els infants van gaudir d'una àmplia varietat d'activitats a la zona infantil**, situada a les Adoberies, amb una participació activa en els tallers organitzats als tipis medievals, les exhibicions d'aus rapinyaires, els recorreguts amb ponis, rucs i someres, les atraccions medievals, el laberint i les actuacions de titelles i teatre a l'escenari.

Per donar vida i animar el públic, la fira va oferir cercaviles i actuacions de música medieval, recreacions d'oficis antics, demostracions de tir amb arc, espectacles de foc, dansa d'un sol traç, tir amb destreal i balls tradicionals.

Aquest any, **un dels espectacles més destacats va ser "Rats!" de la companyia Campiquipugui**, una adaptació gegant i irreverent de la història del flautista d'Hamelin que va captivar tant els més petits com els adults amb el seu teatre itinerant pels carrers de la fira. A més, l'espectacle "Sobre el Mèder en equilibri", una exhibició d'equilibri de l'Associació Catalana de Highline entre els ponts de la Pista i de Queralt, va atraure una gran quantitat de públic.

Mercat Medieval **Destacats del Mercat**

Decoració Medieval de premi

Les parades millor decorades i amb productes artesanals de primera qualitat van competir, pel novè any consecutiu, pel reconeixement.

El primer premi va ser atorgat a Colors Còdol, de Sasha Chaves, que ofereix pintures artesanals elaborades amb pigments i ingredients naturals, ubicada a la plaça Pietat. **El segon premi** va ser per a Francisco Díaz Hernández, que venia joieria a la Rambla Montcada. **El tercer premi** va ser per a la parada de Panaderia de la Gemma Sabaté, al pont de Queralt. Com a reconeixement, se'ls va oferir una inscripció gratuïta per a la propera edició de la fira, així com descomptes del 50% i 25%, respectivament.

Dins d'aquest context, **part de la decoració de la fira va ser creada als tallers que les regidories de Ciutadania i Igualtat i de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic**, acció que ja s'està fent des de 2016, en col·laboració amb diverses entitats socials. Aquesta iniciativa té com a objectiu involucrar les entitats socials locals i donar-los visibilitat. De fet, el recorregut inaugural de la fira, el dijous al matí, va comptar amb la participació activa d'aquestes entitats, acompanyant les autoritats municipals de Vic.



Mesurem el malbaratament alimentari del Mercat Medieval

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Mesurar el malbaratament alimentari del Mercat Medieval contribueix de manera significativa a l'ODS 12 es centra en la reducció del malbaratament alimentari, l'ús eficient dels recursos i la promoció d'una gestió sostenible.

Durant els dies del Mercat Medieval, es va **realitzar una enquesta a les tavernes i parades d'alimentació** per **avaluar el malbaratament alimentari** present en l'esdeveniment.

La majoria dels enquestats van afirmar que van poder reutilitzar els aliments sobrants als seus establiments o mitjançant reposicions diàries. No obstant això, en un menor percentatge, alguns expositors van afirmar que havien tingut excedents que no havien pogut ser aprofitats. El total és de 123 kg d'aliments al llarg dels 5 dies de Mercat.

Un 8% d'aquests participants van optar per donar els aliments excedents a entitats que treballen amb persones en situació de risc d'exclusió social. Aquest gest no només va contribuir a reduir el malbaratament alimentari, sinó que també va ajudar aquells que més ho necessitaven.

La mesura del malbaratament d'una fira està directament relacionada amb l'ODS 12 perquè aquest es centra en la reducció del malbaratament alimentari, l'ús eficient dels recursos i la promoció d'una gestió sostenible dels recursos naturals.



A més, també amb l'ODS 2, ja que reduir el malbaratament alimentari pot contribuir a augmentar l'eficiència en la cadena d'aprovisionament alimentari i assegurar que els aliments disponibles arribin a aquells que més ho necessiten.

2 FAM
ZERO



CONTRIBUÏM A LA PROMOCIÓ D'UNA BONA NUTRICIÓ I AL DESENVOLUPAMENT DE MODELS D'AGRICULTURA SOSTENIBLE

MERCAT DEL RAM

Tastos i maridatges per posar en valor els productes km 0.

Agricultura sostenible: promoció de maquinària agrícola, més eficient.

Terra i Cuina: Descompte sobre el preu de participació per a productors i productores que acrediten el Segell de Venda de Proximitat de la Generalitat de Catalunya.

LACTIUM

Impuls de la venda directa d'aliments de proximitat i qualitat.

MERCAT MEDIEVAL

Iniciatives de mesura i reducció del malbaratament. S'informa a les entitats amb risc d'exclusió de la possibilitat de recollida d'excedents alimentaris.

3 SALUT
I BENESTAR



PROMOVEM LA VIDA SANA I EL BENESTAR

FECS

La Fira fomenta l'ús d'energies i construccions sostenibles com un estil de vida i espais més saludables.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es treballa per crear aliances amb la International Foundation Health & Music per treballar la salut i el benestar de les persones.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen i es col·labora amb activitats esportives que fomenten un estil de vida saludable com: Open Bloc, 2n Festival d'Escalada, Pedalada Familiar, Caminada Matagalls-Vic, Festival de Senderisme d'Osona, etc.

S'organitzen formacions i conferències que fomenten un estil de vida saludable: entorn de la salut i l'esport, formacions pràctiques sobre seguretat a la muntanya, etc.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

4 EDUCACIÓ
DE QUALITAT



ORGANITZEM ACTIVITATS I GENEREM CONTINGUTS DE CAIRE PEDAGÒGIC

FECS

Durant la Fira es realitzen jornades tècniques dirigides a professionals i es porten a terme xerrades per difondre continguts de qualitat.

La Fira organitza activitats per les escoles dirigides als joves per tal de formar-los sobre la sostenibilitat i les bones pràctiques.

LACTIUM

Jornada tècnica i aula del formatge.

Treballem amb alumnes de l'Escola d'Hostaleria.

MERCAT DEL RAM

Activitats adreçades a escoles com el Concurs de Dibuix i la visita de La Casa Pagès.

Es contracta personal de l'Escola Quintanes per treballar i fer pràctiques durant el Mercat del Ram.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Incorporació de persones en pràctiques per contribuir a la seva formació.

Durant el Mercat es porten a terme jornades i xerrades per difondre continguts.

Es col·labora amb centres de formació: la UVIC, ESMUC, Taller de Músics, Liceu i UB.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen activitats educatives i culturals entorn de la temàtica muntanya, com ara presentacions de llibres, contacontes i el Bibliobús.

Promoció de la cultura a través de la Fira del Llibre de Muntanya.

S'organitzen formacions específiques en temes de muntanya: detecció i actuació en cas d'allaus, primers auxilis, previsió meteorològica, etc.

S'organitzen activitats amb les escoles per fomentar l'esport.

MERCAT MEDIEVAL

Es col·labora amb entitats culturals per treballar i fer pedagogia entorn l'època i els costums medievals.

5

IGUALTAT DE GÈNERE



TREBALLEM LA IGUALTAT DE GÈNERE

MERCAT DE MÚSICA VIVA

S'instal·la un punt lila durant els concerts per prevenir assetjaments i ajudar amb la sensibilització.

És membre actiu de l'associació Mujeres de la Indústria de la Música.

Forma part del programa Creative Europe amb l'objectiu de fomentar la presència de minories de gènere a la indústria musical.

No es programen grups amb lletres de contingut discriminatori.

S'organitzen ponències o reunions de treball específiques sobre la dona.

MERCAT MEDIEVAL

S'organitzen ponències específiques sobre la dona i l'edat medieval.

6

AIGUA NETA I SANEJAMENT



POTENCIEM L'ESTALVI D'AIGUA I GARANTIM L'AIGUA PER A TOTS/ES

LACTIUM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

No venem aigua embotellada en cap estand ni el bar de la Fira.

Instal·lació de lavabos secs.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

No es serveix aigua embotellada d'un sol ús per a artistes i tècnics.

FIRA DE LA MUNTANYA

Instal·lació de lavabos secs.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

7

ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



GARANTIM L'ACCÉS A UNA ENERGIA ASSEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE I MODERNA PER A TOT HOM

FECS

El Recinte Firal de Vic utilitza energia verda.

La Fira aposta pel sector, promou la instal·lació de les energies renovables i fomenta l'accés a l'energia sostenible i segura.

MERCAT DEL RAM

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

LACTIUM

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

El lloc on es celebra la major part de la part professional, el Centre d'Arts Escèniques l'Atlàntida, utilitza energia verda en totes les seves sales i escenaris.

Per escenaris petits es potencia l'ús de bateries elèctriques.

FIRA DE LA MUNTANYA

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

8 TREBALL DIGNE I
CREIXEMENT ECONÒMIC



**PROMOVEM EL CREIXEMENT
ECONÒMIC**

FECS

La Fira impulsa i promou nous llocs de treball i potencia sectors nous en creixement.

Es vetlla perquè les empreses expositores i les seves treballadores estiguin contractades de manera legal.

La Fira constitueix aliances entre diferents països per tal de promoure el sector professional.

S'organitza la 1a Trobada d'Artesans i Artesanes de la Bioconstrucció i l'Autoconstrucció.

LACTIUM

Foment de l'ocupació juvenil: conveni amb l'Escola d'Hosteleria d'Osona.

La Fira programa artistes locals en les actuacions de l'escenari Lactium.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

La raó de ser del Festival: Impulsar i promocionar el sector musical.

És membre de l'ADIMI Associació pel desenvolupament de la indústria musical iberoamericana.

És membre de La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivals, L'Acadèmia Catalana de la Música, entre altres entitats de promoció del sector musical.

És membre de FWMF: Associació de festivals de World Music.

Mercat estratègic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

S'estableixen aliances entre una dotzena de CCAA i països europeus i fora de la comunitat.

És membre d'Upbeat.

És membres de l'ESNS.

MERCAT MEDIEVAL

S'afavoreix la comercialització de productes per als nostres expositors, a través del mateix mercat.

Es vetlla perquè les empreses expositores i les seves treballadores estiguin contractades de manera legal.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ
INFRAESTRUCTURES



**INCORPOREM LA INNOVACIÓ EN
LES NOSTRES ACTIVITATS**

FECS

La Fira ofereix accés wifi a tot el Recinte Firal.

Els continguts del programa de la fira són en format híbrid (digital i presencial).

La Fira té un programa d'activitats paral·leles que fomenten la innovació i la construcció sostenible.

La Fira acull exposicions sobre bioarquitectura i construcció sostenible.

CONGRÉS BIT

Es programen ponències per donar a conèixer tecnologies i nous models de negoci entorn la bioeconomia.

S'organitzen taules rodones entre la indústria per mostrar els models d'èxit d'aquesta.

Es disposa d'una plataforma web per compartir coneixement.

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

Els continguts del programa del congrés són en format híbrid (digital i presencial).

El Congrés compta amb una exposició de pòsters

relacionats amb projectes de bioeconomia.

MERCAT DEL RAM

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Accés wifi als espais del MMVV.

Es disposa d'una APP per difondre continguts i informació.

Control aforaments.

El Mercat té un espai on es porten a terme petites presentacions de casos d'èxit amb un gran poder de convocatòria (pitchings).

Es compta amb continguts digitals a l'àrea professional per compartir coneixement.

Aliances amb la Barcelona Music Lab i amb Barcelona Music Tech Hub.

FIRA DE LA MUNTANYA

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



TREBALLEM SOTA EL CONCEPTE QUE HEM DE TENIR LES MATEIXES OPORTUNITATS

MERCAT DEL RAM

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

S'ofereixen descomptes del 50% de descompte a les entitats de la ciutat que exposen a la fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es tradueixen alguns concerts al llenguatge de signes.

Accessibilitat als escenaris: reserva d'espai per a persones amb mobilitat reduïda.

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

FIRA DE LA MUNTANYA

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

Ponències sobre activitats esportives adaptades.

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Pública pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

MERCAT MEDIEVAL

Col·laboració entitats socials: decoració espais.

Participació de 12 entitats de Vic a través de tallers per la decoració medieval a la ciutat.

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Pública pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc del Mercat.

Es disposa un programa en paper per totes aquelles persones que no tenen dispositius mòbils a mà per poder consultar el programa o el mapa.

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



TREBALLEM PER UNA CIUTAT I COMUNITAT MÉS SOSTENIBLE

FECS

La Fira programa xerrades sobre comunitats energètiques que fomenten l'ús compartit i la creació de cooperatives.

CONGRÉS BIT

S'organitzen tallers adreçats a promoure les bones pràctiques en bioeconomia i generació de coneixement per a tècnics de promoció econòmica del territori.

El Congrés compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

S'organitza un taller adreçat a estudiants per cocrear missatges per acostar la bioeconomia a la ciutadania.

MERCAT DEL RAM

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

LACTIUM

La Fira compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat se celebra en ubicacions properes a aparcaments de bicicletes.

Foment de la mobilitat sostenible de professionals, artistes i públic assistent.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

S'estableixen convenis amb transport públic.

FIRA DE LA MUNTANYA

La fira compta amb dos punts d'aparcament de bicicletes.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

MERCAT MEDIEVAL

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

Es constitueixen aliances amb el transport públic per ampliar l'horari de trajectes durant el Mercat.

Degut a les obres de la via de la R3 es torna a habilitar l'aparcament del Mercat Medieval per absorbir uns 400 vehicles al dia i, per tant, descongestionar la ciutat.

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



PROMOVEM EL CONSUM I LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE

FECS

Promou la instal·lació de les energies renovables, facilita l'accés a l'energia sostenible i en fomenta un ús i consum responsable.

MERCAT DEL RAM

Activitats de sensibilització dirigides a escoles i famílies (La Casa de Pagès)

Espai Terra i Cuina (promoció km 0).

LACTIUM

Promovem el consum responsable amb només expositors de km 0.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús.

FIRA DE LA MUNTANYA

El Mercat d'Ocasí promou un model de consum sostenible.

MERCAT MEDIEVAL

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús. Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

Les acreditacions dels expositors i exposidores s'entreguen sense lanyard.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



ADOPTEM MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

FECS

Vetlla per reduir el consum de paper transformant el programa d'activitats en format digital.

El Recinte Firal compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

Promou l'ús d'energies que disminueixen l'emissió de CO₂ afavorint la lluita contra el canvi climàtic.

CONGRÉS BIT

Es programen activitats per promocionar i donar visibilitat a la bioeconomia com a estratègia de generació de valor a futur i minimització de l'impacte ambiental.

Programa digital per evitar impressions.

El Congrés BIT compta amb punts de recàrrega de vehicles elèctrics propers.

MERCAT DEL RAM

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

LACTIUM

Reducció del plàstic (evitem els coberts i plats de plàstic). Distribució de bosses de paper reciclat als expositors.

Promoció entre els expositors de materials alternatius al plàstic per l'emalatge dels seus productes.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Regulació de la necessitat de llum artificial.

Ús de potències elèctriques adequades en tots els serveis de la fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Eliminació del programa de mà imprès.

Ús de gots reutilitzables.

FIRA DE LA MUNTANYA

Eliminació de plàstics a les conferències.

Eliminació del programa de mà imprès.

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

MERCAT MEDIEVAL

Decoració amb materials sostenibles i naturals, reciclats, reciclables i reutilitzables.

Informació en el plec de condicions als expositors de la importància de separar bé els residus.

Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

El got del Mercat Medieval és reutilitzable 100% biodegradable i sostenible.



15 VIDA TERRESTRE
PROTEGIM, RESTAURAREM I PROMOVEM L'ÚS SOSTENIBLE DELS ECOSISTEMES TERRESTRES

FECS

Compta amb el suport del sector forestal que promou l'ús eficient i la importància d'una correcta gestió dels boscos.

FIRA DE LA MUNTANYA

Es programen ponències i activitats que posen en relleu la importància de la preservació del medi i de la petjada de l'ésser humà a la muntanya.



17 ALIANCES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS
REVITALITZEM L'ALIANÇA MUNDIAL PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

FECS

La Fira compta amb el suport de més de 15 entitats.

CONGRÉS BIT

El Congrés BIT és una aliança entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Lleida i l'Ajuntament de Vic per promoure la bioeconomia.

El Congrés BIT compta amb el suport de més de 30 entitats.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat divulga els ODS entre els professionals, els artistes i el públic assistent.

Nous horitzons

El 2023 està tancat i la memòria presentada. Ara ja toca pensar en els propers reptes i els nous objectius a assolir per aquest 2024. Potser no aconseguirem fer tot el que ens marquem però si que tenim tota la voluntat de treballar per fer-ho possible. A nivell transversal i com a més destacats tindríem els següents propòsits:

5 IGUALTAT DE GÈNERE



TREBALLEM LA IGUALTAT DE GÈNERE

Accions transversals per aplicar a totes les fires per donar visibilitat a les dones en tots els sectors econòmics, aconseguint així la paritat en les programacions i equips.

Aplicar a tots els documents interns, on encara no s'utilitzi, el llenguatge inclusiu.

7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



GARANTIM L'ACCÉS A UNA ENERGIA ASSEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE I MODERNA

Aconseguir reduir els punts de llum amb grups electrògens que utilitzin carboni, i substituir-los per connexió a la xarxa o bé per generadors més sostenibles.

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



PROMOVEM EL CREIXEMENT ECONÒMIC

Aconseguir més complicitats dels sectors econòmics implicats en cada Fira, per aconseguir més finançament i així fer-la créixer i promocionar-la en tots els nivells.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES



INCORPOREM LA INNOVACIÓ EN LES NOSTRES ACTIVITATS

Invertir en innovació és fonamental per continuar contribuint en el desenvolupament econòmic. Hi ha algun model de fira/mercat que cal repensar i planificar estratègicament de nou i innovar per adaptar-nos a les necessitats del moment.

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



TREBALLEM SOTA EL CONCEPTE QUE HEM DE TENIR LES MATEIXES OPORTUNITATS

Fer fires plenament inclusives, treballant juntament amb la Taula de Diversitat de l'Ajuntament de Vic, per identificar mancances i debilitats i trobar solucions adaptades a totes les realitats.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



ADOPTEM MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

Mesurar el nostre impacte a nivell de residus i minimitzar-lo fins a aconseguir crear esdeveniments amb residu 0. Es tracta de millorar la gestió de les deixalles de les empreses exposidores i els residus generats per la Fira a nivell transversal.





VICFIRES

www.vicfires.cat