

Llistat de bones pràctiques

2 FAM
ZERO



Contribuïm a la promoció d'una bona nutrició i al desenvolupament de models d'agricultura sostenible

MERCAT DEL RAM

Tastos i maridatges per posar en valor els productes km 0.

Agricultura sostenible: promoció de maquinària agrícola, més eficient.

Terra i Cuina: Descompte sobre el preu de participació per a productors i productores que acreditin el Segell de Venda de Proximitat de la Generalitat de Catalunya.

LACTIUM

Impuls de la venda directa d'aliments de proximitat i qualitat.

MERCAT MEDIEVAL

Iniciatives de mesura i reducció del malbaratament.

S'informa a les entitats amb risc d'exclusió de la possibilitat de recollida d'excedents alimentaris.

3 SALUT
I BENESTAR



Promovem la vida sana i el benestar

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen i es col·labora amb activitats esportives que fomenten un estil de vida saludable com: Open Bloc, 3r Festival d'Escalada, Pedalada Familiar, Caminada Matagalls-Vic, Festival de Senderisme d'Osona, etc.

S'organitzen formacions i conferències que fomenten un estil de vida saludable: entorn de la salut i l'esport, formacions pràctiques sobre seguretat a la muntanya, etc.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

4 EDUCACIÓ
DE QUALITAT



Organitzem activitats i generem continguts de caire pedagògic

LACTIUM

Jornada tècnica i aula del formatge.

Treballem amb alumnes de l'Escola d'Hostaleria.

MERCAT DEL RAM

Es contracta personal de l'EFA Quintanes i l'Escola d'Hostaleria d'Osona per treballar i fer pràctiques durant el Mercat del Ram.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Durant el Mercat es porten a terme jornades i xerrades per difondre continguts.

Es col·labora amb centres de formació: com la UVic-UCC, ESMUC, Taller de Músics, UB i IMB School.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen activitats educatives i culturals entorn de la temàtica muntanya, com ara presentacions de llibres, contacontes i el Bibliobús.

Promoció de la cultura a través de la Fira del Llibre de Muntanya.

S'organitzen formacions específiques en temes de muntanya: detecció i actuació en cas d'allaus, primers auxilis, previsió meteorològica, etc.

S'organitzen activitats amb les escoles per fomentar l'esport.

MERCAT MEDIEVAL

Es col·labora amb entitats culturals per treballar i fer pedagogia, entorn de l'època i els costums medievals.



5 IGUALTAT DE GÈNERE



Treballem la igualtat de gènere

MERCAT DE MÚSICA VIVA

S'instal·len tres punts liles durant els concerts per prevenir assetjaments i ajudar a la sensibilització.

És membre actiu de l'associació Mujeres de la Indústria de la Música.

Forma part del programa Keychange amb l'objectiu de fomentar la presència de minories de gènere a la indústria musical.

No es programen grups amb lletres de contingut discriminatori.

S'organitzen ponències o reunions de treball específiques sobre música, dones i identitats dissidents.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'instal·la un punt lila durant el concert per prevenir assetjaments i ajudar a la sensibilització.

MERCAT MEDIEVAL

S'organitzen ponències específiques sobre la dona i l'edat medieval.

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT



Potenciem l'estalvi d'aigua i garantim l'aigua per a tots/es

CONGRÉS BIT

S'instal·la una font pública d'aigua potable.

MERCAT DEL RAM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

LACTIUM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

No venem aigua embotellada en cap estand ni el bar de la Fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es fomenta l'ús d'aigua de l'aixeta per a professionals, artistes i tècnics.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



Garantim l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a tothom

MERCAT DEL RAM

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

LACTIUM

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

El lloc on es celebra la major part de la part professional, el Centre d'Arts Escèniques l'Atlàntida, utilitza energia verda en totes les seves sales i escenaris.

FIRA DE LA MUNTANYA

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

MERCAT MEDIEVAL

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.





Promovem el creixement econòmic

MERCAT DEL RAM

Actua com a plataforma de dinamització del teixit empresarial local i comarcal, generant oportunitats de negoci per a indústria, expositors, productors i restauradors.

LACTIUM

La Fira programa artistes del territori en les actuacions de l'escenari Lactium.

Lactium és un aparador estratègic per al sector agroalimentari i, especialment, per als productors i elaboradors de formatges artesans.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

La raó de ser del Mercat és impulsar i promocionar el sector musical.

És membre de l'ADIMI Associació pel desenvolupament de la indústria musical iberoamericana.

És membre de La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivals, L'Acadèmia Catalana de la Música, entre altres entitats de promoció del sector musical.

És membre de FWMF: Associació de festivals de World Music.

Mercat estratègic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

S'estableixen aliances entre una dotzena de CCAA i països europeus i fora de la comunitat.

És membre d'UPBEAT, que pretén promocionar el talent i la cultura locals a nivell europeu.

És membre de l'ESNS.

FIRA DE LA MUNTANYA

La Fira genera activitat econòmica directa gràcies a la participació d'empreses, el volum de vendes que s'hi produeix, el flux de compravenda del Mercat d'Ocasió i l'atracció de públic i participants vinculada a propostes com el Campionat d'Open Bloc.

Acolлим la Presentació de la Temporada de pistes d'esquí de FGC.

MERCAT MEDIEVAL

S'afavoreix la comercialització de productes per als nostres expositors, a través del mateix mercat.



Incorporem la innovació en les nostres activitats

CONGRÉS BIT

Es programen ponències per donar a conèixer tecnologies i nous models de negoci entorn de la bioeconomia.

S'organitzen taules rodones entre la indústria per mostrar els models d'èxit d'aquesta.

Es disposa d'una plataforma web per compartir coneixement.

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

Els continguts del programa del congrés són en format híbrid (digital i presencial).

El Congrés compta amb una exposició de pòsters relacionats amb projectes de bioeconomia.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Accés wifi als espais del MMVV.

Es disposa d'una APP per difondre continguts i informació.

Control aforaments.

El Mercat té un espai on es porten a terme petites presentacions de casos d'èxit amb un gran poder de convocatòria (pitchings).

Es compta amb continguts digitals a l'àrea professional per compartir coneixement.

El Mercat participa al Fòrum Iberoamericà de Mercats Musicals.

FIRA DE LA MUNTANYA

Accés wifi a tot el Recinte Firal.





Treballem sota el concepte que hem de tenir les mateixes oportunitats

MERCAT DEL RAM

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

S'ofereixen descomptes del 50% de descompte a les entitats de la ciutat que exposen a la fira.

LACTIUM

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Públic pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es tradueixen alguns concerts al llenguatge de signes.

Accessibilitat als escenaris: reserva d'espai per a persones amb mobilitat reduïda.

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

En alguns concerts s'ofereixen motxilles vibratòries.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

Ponències sobre activitats esportives adaptades.

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció al Públic pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

La 11a edició dels Premis Editorials incorpora la participació de persones amb perfils i necessitats diverses, garantint una representació més plural i inclusiva.

MERCAT MEDIEVAL

Col·laboració entitats socials: decoració espais.

Participació de 12 entitats de Vic a través de tallers per la decoració medieval a la ciutat.

Es disposa d'un programa en paper per a totes aquelles persones que no tenen dispositius mòbils a mà per poder consultar el programa o el mapa.

El Mercat Medieval ha superat una auditoria en accessibilitat que ha permès identificar millores i avançar cap a un model de fira més inclusiu i responsable.

S'han posat a disposició polseres de prioritat per facilitar una atenció més accessible i inclusiva a les persones que ho necessiten, afavorint una experiència firal més còmoda, equitativa i adaptada a la diversitat.

Es col·labora amb el Centre de Formació i Inserció Laboral Eina perquè l'alumnat pugui fer pràctiques.



Treballem per una ciutat i comunitat més sostenible

CONGRÉS BIT

S'organitzen tallers adreçats a promoure les bones pràctiques en bioeconomia i generació de coneixement per a tècnics de promoció econòmica del territori.

El Congrés compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DEL RAM

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

LACTIUM

La Fira compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat se celebra en ubicacions properes a aparcaments de bicicletes.

Foment de la mobilitat sostenible de professionals, artistes i públic assistent.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

FIRA DE LA MUNTANYA

La fira compta amb dos punts d'aparcament de bicicletes.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

MERCAT MEDIEVAL

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

Es constitueixen aliances amb el transport públic per ampliar l'horari de trajectes durant el Mercat.

A causa de les obres de la via de la R3 es torna a habilitar l'aparcament del Mercat Medieval per absorbir uns 400 vehicles al dia i, per tant, descongestionar la ciutat.





Promovem el consum i la producció sostenible

MERCAT DEL RAM

Activitats de sensibilització dirigides a famílies (La Casa de Pagès).

Espai Terra i Cuina (promoció km 0).

Espai de divulgació de la Plataforma pagesa al Recinte Firal.

Certàmens com el Concurs Nacional Bruna dels Pirineus i el Concurs Català de Canals Porcínes posen en valor la producció agroalimentària de proximitat, la qualitat del sector primari i les bones pràctiques vinculades a la cria, la selecció i la comercialització.

LACTIUM

Promovem el consum responsable amb només expositors de km 0.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús.

Espai de restauració amb Osona Cuina i productes de km 0.

FIRA DE LA MUNTANYA

El Mercat d'Ocasió promou un model de consum sostenible.

MERCAT MEDIEVAL

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús. Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

Les acreditacions dels expositors i exposidores s'entreguen sense lanyard.



Adoptem mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes

CONGRÉS BIT

Es programen activitats per promocionar i donar visibilitat a la bioeconomia com a estratègia de generació de valor a futur i minimització de l'impacte ambiental.

Programa digital per evitar impressions.

El Congrés BIT compta amb punts de recàrrega de vehicles elèctrics propers.

MERCAT DEL RAM

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

LACTIUM

Reducció del plàstic utilitzant vaixel·la en tots els tastos i tapes, evitant els coberts i plats de plàstic o d'un sol ús.

Distribució de bosses de paper reciclat als expositors.

Promoció entre els expositors de materials alternatius al plàstic per l'embalatge dels seus productes.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Ús de potències elèctriques adequades en tots els serveis de la fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Eliminació del programa de mà imprès.

Ús de gots reutilitzables.

FIRA DE LA MUNTANYA

Eliminació de plàstics a les conferències.

Eliminació del programa de mà imprès.

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Eliminem el got específic de cada edició i utilitzem el got genèric de Vicfires retornable i reutilitzable.

MERCAT MEDIEVAL

Decoració amb materials sostenibles i naturals, reciclats, reciclables i reutilitzables.

Informació en el plec de condicions als expositors de la importància de separar bé els residus.

Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

Eliminem el got específic de cada edició i utilitzem el got genèric de Vicfires retornable i reutilitzable.



15 VIDA TERRESTRE



Protegim, restaurarem i promovem l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

FIRA DE LA MUNTANYA

Es programen ponències i activitats que posen en relleu la importància de la preservació del medi i de la petjada de l'ésser humà a la muntanya.

17 ALIANÇES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS



Revitalitzem l'aliança mundial per al desenvolupament Sostenible

CONGRÉS BIT

El Congrés BIT és una aliança entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Lleida i l'Ajuntament de Vic per promoure la bioeconomia.

El Congrés BIT compta amb el suport de més de 30 entitats.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat divulga els ODS entre els professionals, els artistes i el públic assistent.

