

**Dossier de patrocini**  
**Fira autoconsum elèctric**



FIRA de  
**L' AUTOCONSUM**  
**ELÈCTRIC**

fotovoltaica i vehicle  
elèctric

## PRESENTACIÓ

El Recinte Firal el Sucre serà el lloc on un any més, al mes d'octubre, es vol reunir el teixit empresarial relacionat amb l'ús eficient dels recursos naturals.

En el mateix espai firal conviuran dues Fires. Per una banda la 3a edició del Congrés- Fira de la Fusta Constructiva, amb l'objectiu de promoure la fusta com a recurs constructiu i per l'altra la 2a edició de la Fira de l'Autoconsum Elèctric que promou tot tipus d'instal·lacions que permeten reduir les emissions de gasos contaminants i ser energèticament autosuficients.



## 2A FIRA DE L'AUTOCONSUM ELÈCTRIC

La Fira d'Autoconsum Elèctric es celebrarà al Recinte Firal el Sucre de Vic (Barcelona), els dies 17, 18 i 19 d'octubre de 2019.

En motiu de la creixent inquietud i interès en promoure l'aprofitament d'energies renovables, la 2a Fira de l'Autoconsum Elèctric ofereix un punt de trobada entre agents de tot el sector i de tota la cadena de valor, promovent sinèrgies i col·laboració entre empreses d'aquest nou sector de l'autoconsum elèctric i més concretament de l'energia fotovoltaica.

Els objectius d'aquesta nova edició són conseqüència de la valoració del resultat de la Fira de l'anterior edició:

- Ampliar la oferta comercial expositiva.
- Consolidar la Fira com el punt de trobada d'associacions, gremis, i empreses del sector, on desenvolupar les trobades anuals amb els associats, clients, etc.
- Continuar amb la tasca de divulgació i presentar el ventall de possibilitats de l'autoconsum elèctric.
- Promoure un model autosuficient i sostenible, tan a gran escala com en indústries i polígons, com a nivell particular a través del vehicle i llar.

La Fira vol promoure l'autoconsum d'electricitat mitjançant plaques solars fotovoltaïques o altres solucions energèticament autosuficients.

L'entrada a la Fira és gratuïta i s'adreça principalment als professionals del sector i totes les empreses vinculades, però també s'adreça a altres públics com, l'administració, sector industrial, arquitectes, etc. i, finalment, també a la ciutadania en general, per tal de promoure l'autoconsum mitjançant plaques fotovoltaïques com a font energètica.

A més de l'espai expositiu, la Fira comptarà amb diferents activitats paral·leles com trobades professionals, conferències i tallers per a tots els públics.



## XIFRES (ÚLTIMA EDICIÓ)

### Visitants:

14,29% de Vic

---

25,14% de la resta d'Osona

---

56,57% de la resta de Catalunya

---

2,86% de la resta de l'Estat

---

1,14% de la resta d'Europa

---

**Aplicacions principals:**

Cartells Fira: 1.000 unitats

---

Banderoles: 100 unitats

---

Programa de mà: 2.000 unitats

---

La campanya de publicitat de l'edició 2017 es va dividir en premsa local i generalista a nivell de tot Catalunya. A més es van fer intervencions en webs del sector a nivell de tot l'Estat Espanyol. La campanya de publicitat es va centrar en ràdio, premsa i internet. Per al 2019 es preveu un pla de comunicació similar al de l'edició de l'any passat:

1Rac1

---

Catalunya Ràdio

---

Ràdio Olot

---

Flaix Bac (Cat. Central)

---

Fem Girona

---

Nació Digital

---

Vilaweb

---

Google Adwords

---

La Vanguardia

---

El 9Nou

---

Energías Renovables

---

Solar News

---

Beenergy

---



## PROPOSTES DE PATROCINI

Des de l'organització de la Fira volem comptar amb el suport de totes aquelles empreses i institucions que creuen en el projecte i hi volen donar suport.

És per això que us oferim la oportunitat de promocionar la vostra marca d'una forma exclusiva i singular i convertir-vos així amb un dels patrocinadors d'aquest certamen.

Les opcions de patrocini són àmplies i perfectament adaptables a les necessitats de comunicació de cada empresa. Les classifiquem de la següent manera:

### **Patrocini GENÈRIC (4.000€ + IVA)**

#### **Copatrocini amb protagonisme compartit**

##### **Benefici publicitari:**

Presència del logotip i enllaç de l'empresa al web: [www.vicfires.cat](http://www.vicfires.cat)

---

Estand de 12m2 en un lloc preferencial dins la Fira (o bé Parcel·la 20m2, segons conveniència de l'empresa)

---

Logotip a tot el material gràfic:

---

Cartell de la Fira (1.000 unitats)

---

Programa de mà (3.000 exemplars)

---

100 Banderoles i 3 lones promoció

---

Campanya de premsa; especialitzada i generalista.

---

Possibilitat de difusió de material promocional a les Jornades de la Fira

---

Menció pública durant la inauguració de la Fira per part del presentador de l'acte

---

Possibilitat de tenir presència a la Fira a través d'una acció que quedarà sempre sota aprovació de la organització

---

### **Patrocini GENÈRIC (2.000€ + IVA)**

##### **Benefici publicitari:**

Presència del logotip i enllaç de l'empresa al web: [www.vicfires.cat](http://www.vicfires.cat)

---

Estand de 12m2 en un lloc preferencial dins la Fira (o bé Parcel·la de 20m2, segons conveniència de l'empresa)

---

Logotip al cartell de la Fira (1.000 unitats)

---

Possibilitat de tenir presència a la Fira a través d'una acció que quedarà sempre sota aprovació de la organització

---

**Patrocini CONFERÈNCIES**

**Patrocini PAUSA-CAFÈ: (1.000€ + IVA)**

Publicitat estàtica a les taules

---

Al programa oficial hi figurarà a sota de cada pausa cafè "Gentilesa de..."

---

Aparició a la pantalla de la sala de conferències el logotip de l'empresa patrocinadora durant la pausa cafè i fins que tothom estigui de nou al seu seient.

---

Presència del logotip al programa de la Fira i a la pàgina web

---

Presència del logotip de l'empresa al llibre de ponències

---

**Patrocini PONENTS: (500€ + IVA)**

Presència del logotip de l'empresa a la pantalla durant la ponència i al llibre de ponències

---

Modalitat de patrocini subjecte a rebre modificacions en funció dels suggeriments del client

---

### Organitza:



### amb el Suport:



### Col·labora:

